

Rilevazione delle opinioni degli studenti:  
risultati relativi agli insegnamenti del Corso di  
Studio in  
ECONOMIA AZIENDALE - L2\*

Università degli Studi del Molise

21 marzo 2014

### **Premessa**

Il presente report riassume i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti relative agli insegnamenti afferenti al Corso di Studio in ECONOMIA AZIENDALE - L2. Le informazioni sono aggiornate al 2014-03-21 16:15:03. Complessivamente sono stati raccolti ed elaborati 370 questionari online, di cui 321 riferiti a studenti frequentanti. La percentuale di studenti frequentanti è pertanto risultata pari al 86.8%.

Le opinioni raccolte riguardano i seguenti aspetti:

1. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? (Conoscenze)
2. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? (Carico)
3. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? (Materiale)
4. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? (Modalità)
5. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? (Orari)
6. Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina? (Stimolo)
7. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? (Esposizione)
8. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia? (A.D.integrative)
9. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? (Coerenza)
10. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? (Reperibilità)

---

\*Rapporto a cura del Presidio della Qualità di Ateneo.

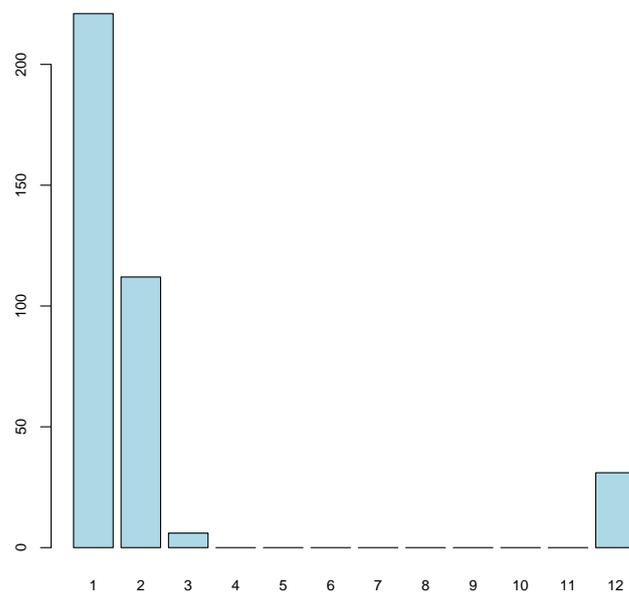
11. È interessato/a agli argomenti del corso? (Interesse)

Le opinioni relative alle domande 1–4 e 11 sono state sintetizzate per tutti i rispondenti. Le restanti opinioni sono state sintetizzate soltanto per gli studenti frequentanti.

I risultati aggregati a livello di Corso di Studio utilizzano tutti i questionari disponibili. I risultati dettagliati vengono riportati soltanto per le attività didattiche per le quali sono stati raccolti almeno 6 questionari di studenti frequentanti.

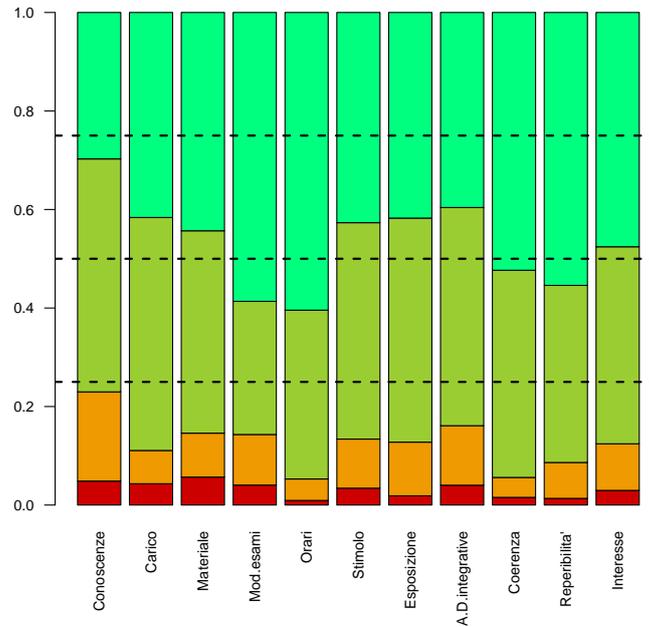
I questionari sono volti anche alla raccolta di eventuali suggerimenti da parte degli studenti. Ciascuno studente può indicare più di un suggerimento. I suggerimenti considerati sono:

1. Alleggerire il carico didattico complessivo. (Alleggerire)
2. Aumentare l'attività di supporto didattico. (Supporto)
3. Fornire più conoscenze di base. (Conoscenze)
4. Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti. (Duplicazioni)
5. Migliorare il coordinamento con gli altri insegnamenti. (Coordinamento)
6. Migliorare la qualità del materiale didattico. (Materiale)
7. Fornire in anticipo il materiale didattico. (Anticipo)
8. Inserire prove d'esame intermedie. (Prove interm.)
9. Attivare insegnamenti serali. (Serali)



ECONOMIA AZIENDALE - L2: numero di questionari compilati per mese di compilazione (i mesi successivi a quello di stesura del presente rapporto sono da considerarsi riferiti all'anno precedente).

## ECONOMIA AZIENDALE - L2



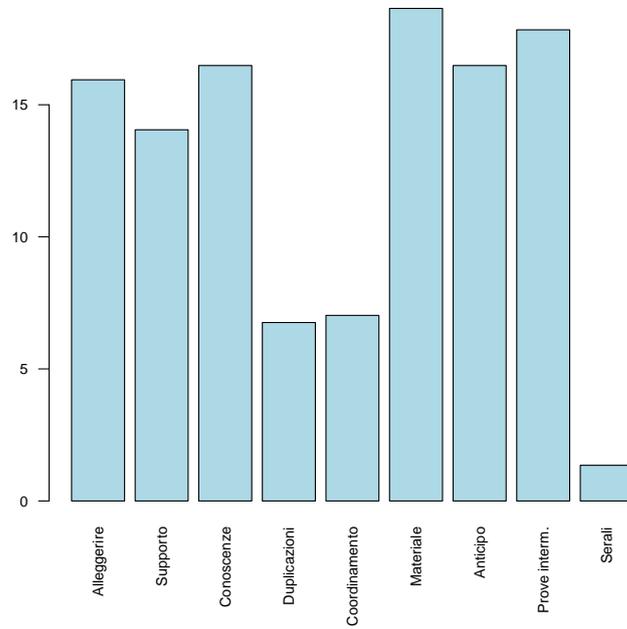
ECONOMIA AZIENDALE - L2: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 370 questionari elaborati, di cui 321 compilati da studenti frequentanti (pari al 86.8% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS  |
|-----------------|----|------|------|-----|
| Conoscenze      | 18 | 67   | 175  | 110 |
| Carico          | 16 | 25   | 175  | 154 |
| Materiale       | 21 | 33   | 152  | 164 |
| Mod.esami       | 15 | 38   | 100  | 217 |
| Orari           | 3  | 14   | 110  | 194 |
| Stimolo         | 11 | 32   | 141  | 137 |
| Esposizione     | 6  | 35   | 146  | 134 |
| A.D.integrative | 12 | 36   | 132  | 118 |
| Coerenza        | 5  | 13   | 135  | 168 |
| Reperibilita'   | 5  | 27   | 133  | 205 |
| Interesse       | 11 | 35   | 148  | 176 |

ECONOMIA AZIENDALE - L2: frequenze assolute. 370 questionari elaborati, di cui 321 (86.76%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

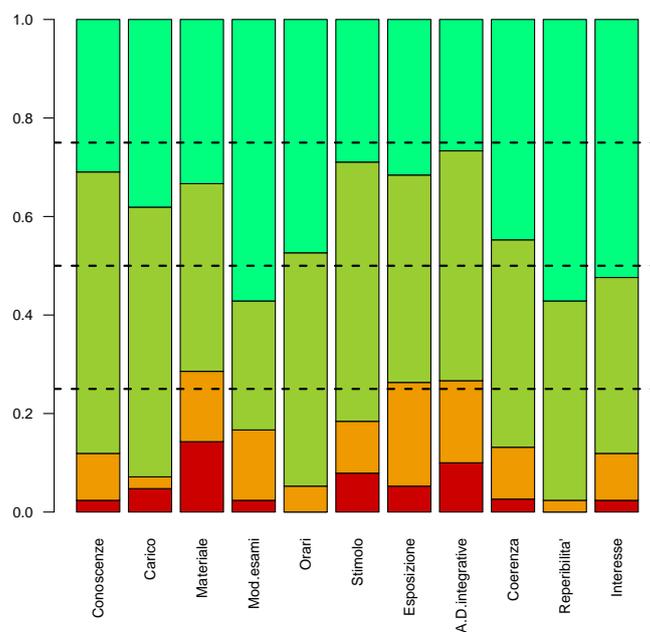
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 4.86 | 18.11 | 47.30 | 29.73 |
| Carico          | 4.32 | 6.76  | 47.30 | 41.62 |
| Materiale       | 5.68 | 8.92  | 41.08 | 44.32 |
| Mod.esami       | 4.05 | 10.27 | 27.03 | 58.65 |
| Orari           | 0.93 | 4.36  | 34.27 | 60.44 |
| Stimolo         | 3.43 | 9.97  | 43.93 | 42.68 |
| Esposizione     | 1.87 | 10.90 | 45.48 | 41.74 |
| A.D.integrative | 4.03 | 12.08 | 44.30 | 39.60 |
| Coerenza        | 1.56 | 4.05  | 42.06 | 52.34 |
| Reperibilita'   | 1.35 | 7.30  | 35.95 | 55.41 |
| Interesse       | 2.97 | 9.46  | 40.00 | 47.57 |

ECONOMIA AZIENDALE - L2: frequenze percentuali. 370 questionari elaborati, di cui 321 (86.76%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



ECONOMIA AZIENDALE - L2: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 370 questionari, di cui 321 (86.8%) compilati da studenti frequentanti.

## Diritto del lavoro



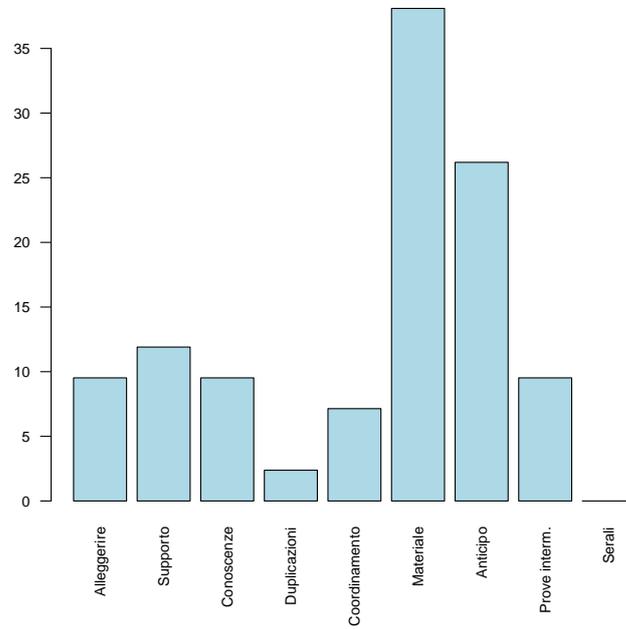
Diritto del lavoro: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 42 questionari elaborati, di cui 38 compilati da studenti frequentanti (pari al 90.5% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 1  | 4    | 24   | 13 |
| Carico          | 2  | 1    | 23   | 16 |
| Materiale       | 6  | 6    | 16   | 14 |
| Mod.esami       | 1  | 6    | 11   | 24 |
| Orari           | 0  | 2    | 18   | 18 |
| Stimolo         | 3  | 4    | 20   | 11 |
| Esposizione     | 2  | 8    | 16   | 12 |
| A.D.integrative | 3  | 5    | 14   | 8  |
| Coerenza        | 1  | 4    | 16   | 17 |
| Reperibilita'   | 0  | 1    | 17   | 24 |
| Interesse       | 1  | 4    | 15   | 22 |

Diritto del lavoro: frequenze assolute. 42 questionari elaborati, di cui 38 (90.48%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

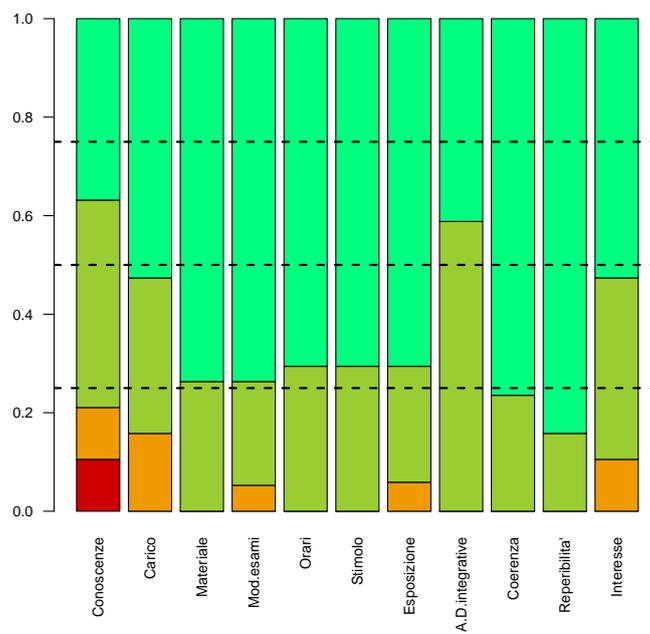
|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 2.38  | 9.52  | 57.14 | 30.95 |
| Carico          | 4.76  | 2.38  | 54.76 | 38.10 |
| Materiale       | 14.29 | 14.29 | 38.10 | 33.33 |
| Mod.esami       | 2.38  | 14.29 | 26.19 | 57.14 |
| Orari           | 0.00  | 5.26  | 47.37 | 47.37 |
| Stimolo         | 7.89  | 10.53 | 52.63 | 28.95 |
| Esposizione     | 5.26  | 21.05 | 42.11 | 31.58 |
| A.D.integrative | 10.00 | 16.67 | 46.67 | 26.67 |
| Coerenza        | 2.63  | 10.53 | 42.11 | 44.74 |
| Reperibilita'   | 0.00  | 2.38  | 40.48 | 57.14 |
| Interesse       | 2.38  | 9.52  | 35.71 | 52.38 |

Diritto del lavoro: frequenze percentuali. 42 questionari elaborati, di cui 38 (90.48%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Diritto del lavoro: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 42 questionari, di cui 38 (90.5%) compilati da studenti frequentanti.

## Diritto privato e valori costituzionali



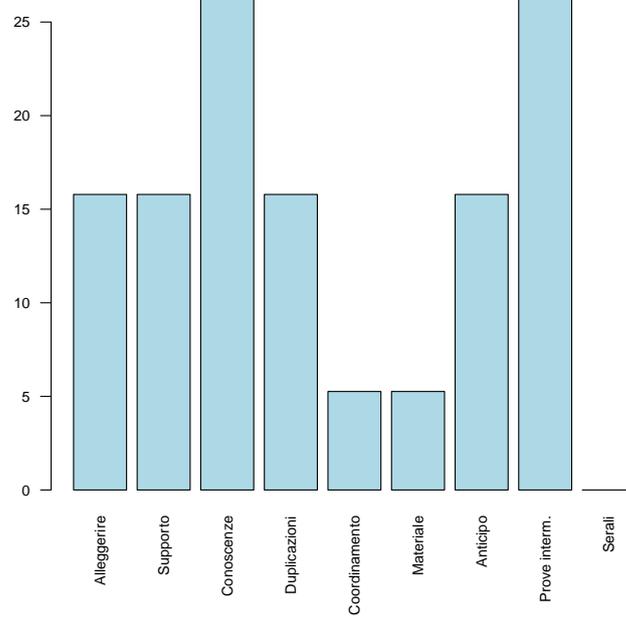
Diritto privato e valori costituzionali: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 19 questionari elaborati, di cui 17 compilati da studenti frequentanti (pari al 89.5% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 2  | 2    | 8    | 7  |
| Carico          | 0  | 3    | 6    | 10 |
| Materiale       | 0  | 0    | 5    | 14 |
| Mod.esami       | 0  | 1    | 4    | 14 |
| Orari           | 0  | 0    | 5    | 12 |
| Stimolo         | 0  | 0    | 5    | 12 |
| Esposizione     | 0  | 1    | 4    | 12 |
| A.D.integrative | 0  | 0    | 10   | 7  |
| Coerenza        | 0  | 0    | 4    | 13 |
| Reperibilita'   | 0  | 0    | 3    | 16 |
| Interesse       | 0  | 2    | 7    | 10 |

Diritto privato e valori costituzionali: frequenze assolute. 19 questionari elaborati, di cui 17 (89.47%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

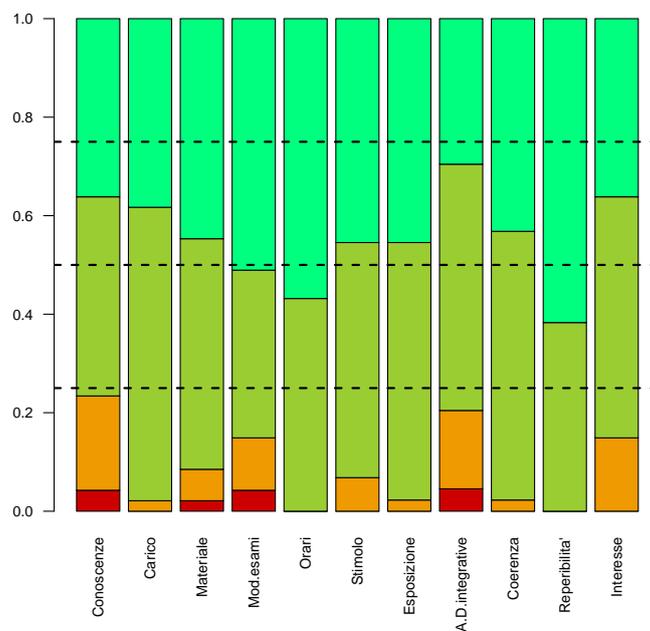
|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 10.53 | 10.53 | 42.11 | 36.84 |
| Carico          | 0.00  | 15.79 | 31.58 | 52.63 |
| Materiale       | 0.00  | 0.00  | 26.32 | 73.68 |
| Mod.esami       | 0.00  | 5.26  | 21.05 | 73.68 |
| Orari           | 0.00  | 0.00  | 29.41 | 70.59 |
| Stimolo         | 0.00  | 0.00  | 29.41 | 70.59 |
| Esposizione     | 0.00  | 5.88  | 23.53 | 70.59 |
| A.D.integrative | 0.00  | 0.00  | 58.82 | 41.18 |
| Coerenza        | 0.00  | 0.00  | 23.53 | 76.47 |
| Reperibilita'   | 0.00  | 0.00  | 15.79 | 84.21 |
| Interesse       | 0.00  | 10.53 | 36.84 | 52.63 |

Diritto privato e valori costituzionali: frequenze percentuali. 19 questionari elaborati, di cui 17 (89.47%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Diritto privato e valori costituzionali: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 19 questionari, di cui 17 (89.5%) compilati da studenti frequentanti.

## Economia delle aziende agroindustriali



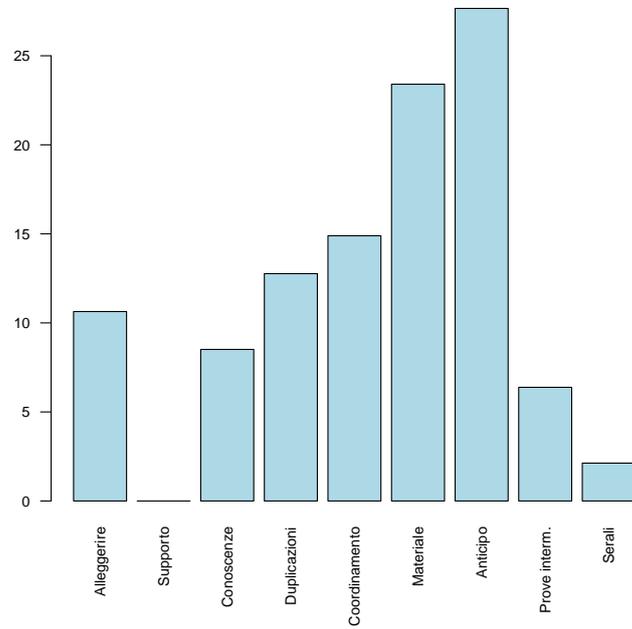
Economia delle aziende agroindustriali: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 47 questionari elaborati, di cui 44 compilati da studenti frequentanti (pari al 93.6% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 2  | 9    | 19   | 17 |
| Carico          | 0  | 1    | 28   | 18 |
| Materiale       | 1  | 3    | 22   | 21 |
| Mod.esami       | 2  | 5    | 16   | 24 |
| Orari           | 0  | 0    | 19   | 25 |
| Stimolo         | 0  | 3    | 21   | 20 |
| Esposizione     | 0  | 1    | 23   | 20 |
| A.D.integrative | 2  | 7    | 22   | 13 |
| Coerenza        | 0  | 1    | 24   | 19 |
| Reperibilita'   | 0  | 0    | 18   | 29 |
| Interesse       | 0  | 7    | 23   | 17 |

Economia delle aziende agroindustriali: frequenze assolute. 47 questionari elaborati, di cui 44 (93.62%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

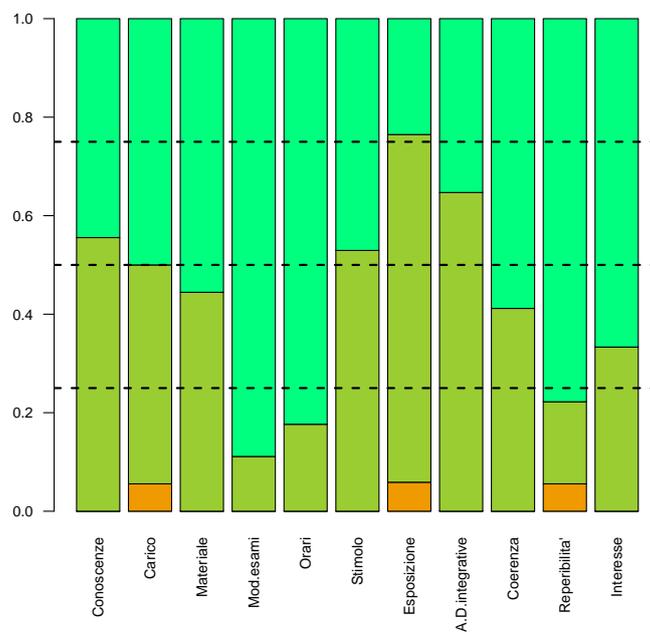
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 4.26 | 19.15 | 40.43 | 36.17 |
| Carico          | 0.00 | 2.13  | 59.57 | 38.30 |
| Materiale       | 2.13 | 6.38  | 46.81 | 44.68 |
| Mod.esami       | 4.26 | 10.64 | 34.04 | 51.06 |
| Orari           | 0.00 | 0.00  | 43.18 | 56.82 |
| Stimolo         | 0.00 | 6.82  | 47.73 | 45.45 |
| Esposizione     | 0.00 | 2.27  | 52.27 | 45.45 |
| A.D.integrative | 4.55 | 15.91 | 50.00 | 29.55 |
| Coerenza        | 0.00 | 2.27  | 54.55 | 43.18 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 0.00  | 38.30 | 61.70 |
| Interesse       | 0.00 | 14.89 | 48.94 | 36.17 |

Economia delle aziende agroindustriali: frequenze percentuali. 47 questionari elaborati, di cui 44 (93.62%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Economia delle aziende agroindustriali: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 47 questionari, di cui 44 (93.6%) compilati da studenti frequentanti.

## Economia e politica monetaria e finanziaria



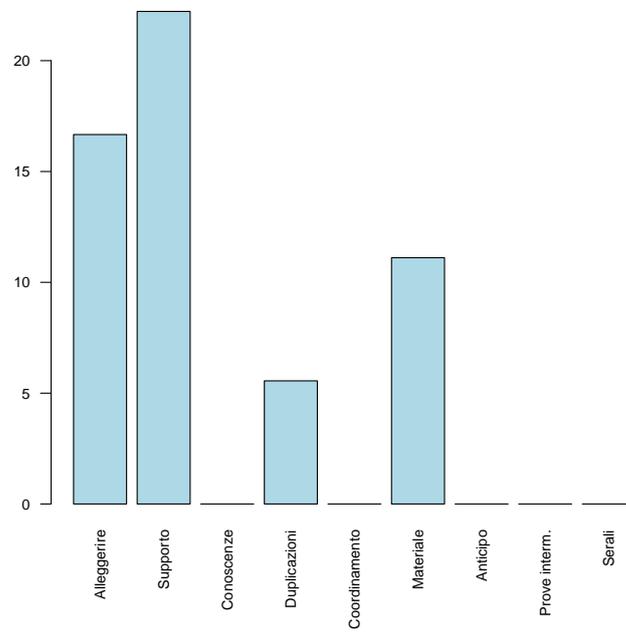
Economia e politica monetaria e finanziaria: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 18 questionari elaborati, di cui 17 compilati da studenti frequentanti (pari al 94.4% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 0  | 0    | 10   | 8  |
| Carico          | 0  | 1    | 8    | 9  |
| Materiale       | 0  | 0    | 8    | 10 |
| Mod.esami       | 0  | 0    | 2    | 16 |
| Orari           | 0  | 0    | 3    | 14 |
| Stimolo         | 0  | 0    | 9    | 8  |
| Esposizione     | 0  | 1    | 12   | 4  |
| A.D.integrative | 0  | 0    | 11   | 6  |
| Coerenza        | 0  | 0    | 7    | 10 |
| Reperibilita'   | 0  | 1    | 3    | 14 |
| Interesse       | 0  | 0    | 6    | 12 |

Economia e politica monetaria e finanziaria: frequenze assolute. 18 questionari elaborati, di cui 17 (94.44%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

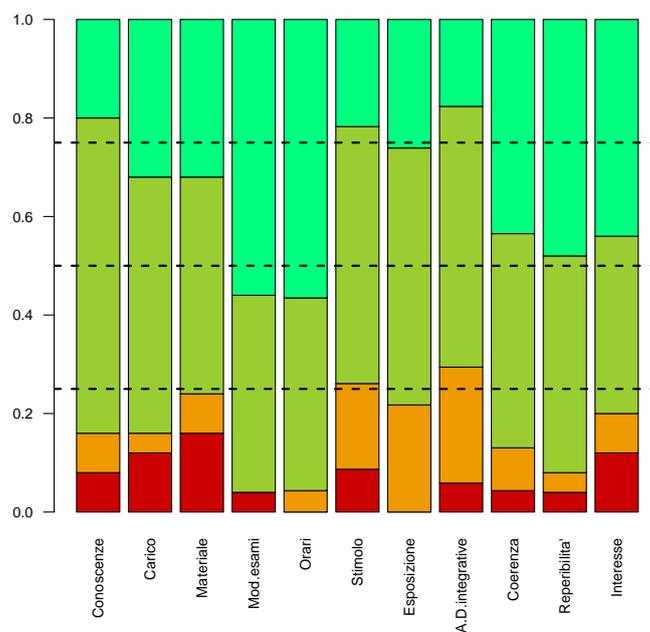
|                 | DN   | PNCS | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|------|-------|-------|
| Conoscenze      | 0.00 | 0.00 | 55.56 | 44.44 |
| Carico          | 0.00 | 5.56 | 44.44 | 50.00 |
| Materiale       | 0.00 | 0.00 | 44.44 | 55.56 |
| Mod.esami       | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 88.89 |
| Orari           | 0.00 | 0.00 | 17.65 | 82.35 |
| Stimolo         | 0.00 | 0.00 | 52.94 | 47.06 |
| Esposizione     | 0.00 | 5.88 | 70.59 | 23.53 |
| A.D.integrative | 0.00 | 0.00 | 64.71 | 35.29 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00 | 41.18 | 58.82 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 5.56 | 16.67 | 77.78 |
| Interesse       | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 66.67 |

Economia e politica monetaria e finanziaria: frequenze percentuali. 18 questionari elaborati, di cui 17 (94.44%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Economia e politica monetaria e finanziaria: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 18 questionari, di cui 17 (94.4%) compilati da studenti frequentanti.

## Gestione aziendale



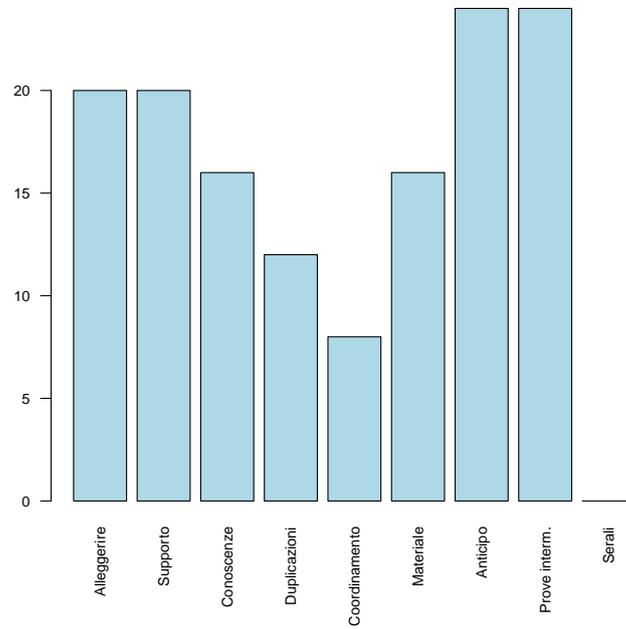
Gestione aziendale: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 25 questionari elaborati, di cui 23 compilati da studenti frequentanti (pari al 92% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 2  | 2    | 16   | 5  |
| Carico          | 3  | 1    | 13   | 8  |
| Materiale       | 4  | 2    | 11   | 8  |
| Mod.esami       | 1  | 0    | 10   | 14 |
| Orari           | 0  | 1    | 9    | 13 |
| Stimolo         | 2  | 4    | 12   | 5  |
| Esposizione     | 0  | 5    | 12   | 6  |
| A.D.integrative | 1  | 4    | 9    | 3  |
| Coerenza        | 1  | 2    | 10   | 10 |
| Reperibilita'   | 1  | 1    | 11   | 12 |
| Interesse       | 3  | 2    | 9    | 11 |

Gestione aziendale: frequenze assolute. 25 questionari elaborati, di cui 23 (92%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

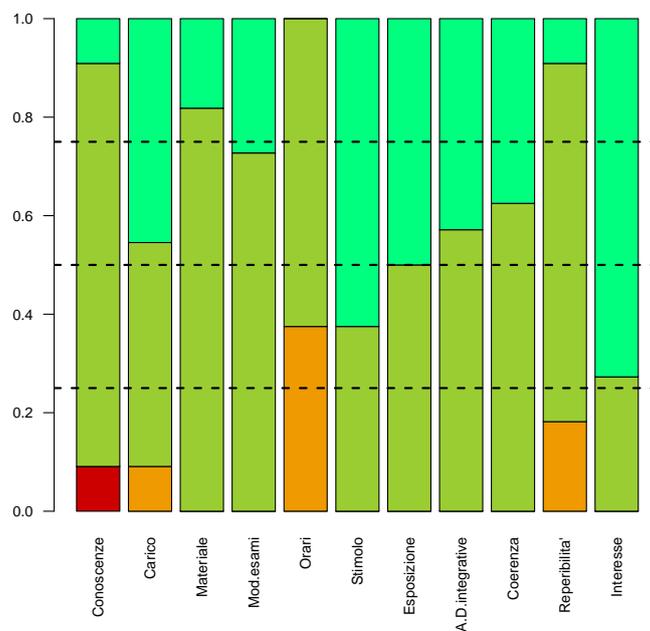
|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 8.00  | 8.00  | 64.00 | 20.00 |
| Carico          | 12.00 | 4.00  | 52.00 | 32.00 |
| Materiale       | 16.00 | 8.00  | 44.00 | 32.00 |
| Mod.esami       | 4.00  | 0.00  | 40.00 | 56.00 |
| Orari           | 0.00  | 4.35  | 39.13 | 56.52 |
| Stimolo         | 8.70  | 17.39 | 52.17 | 21.74 |
| Esposizione     | 0.00  | 21.74 | 52.17 | 26.09 |
| A.D.integrative | 5.88  | 23.53 | 52.94 | 17.65 |
| Coerenza        | 4.35  | 8.70  | 43.48 | 43.48 |
| Reperibilita'   | 4.00  | 4.00  | 44.00 | 48.00 |
| Interesse       | 12.00 | 8.00  | 36.00 | 44.00 |

Gestione aziendale: frequenze percentuali. 25 questionari elaborati, di cui 23 (92%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Gestione aziendale: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 25 questionari, di cui 23 (92%) compilati da studenti frequentanti.

## Gestione delle imprese finanziarie



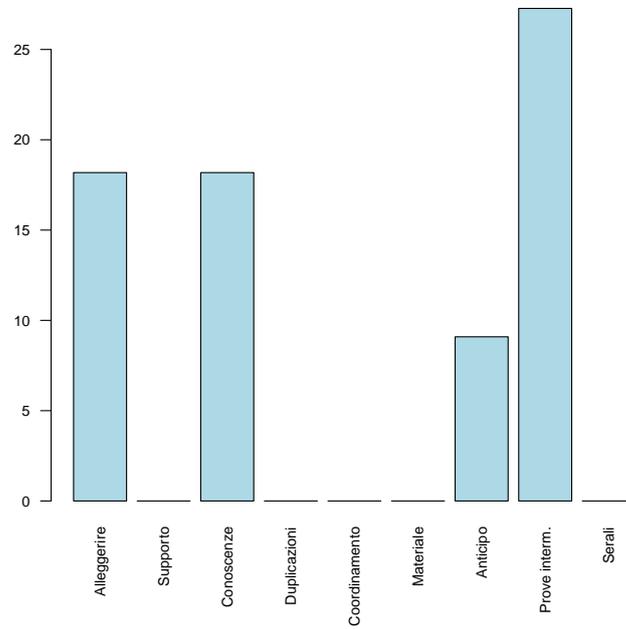
Gestione delle imprese finanziarie: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 11 questionari elaborati, di cui 8 compilati da studenti frequentanti (pari al 72.7% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 1  | 0    | 9    | 1  |
| Carico          | 0  | 1    | 5    | 5  |
| Materiale       | 0  | 0    | 9    | 2  |
| Mod.esami       | 0  | 0    | 8    | 3  |
| Orari           | 0  | 3    | 5    | 0  |
| Stimolo         | 0  | 0    | 3    | 5  |
| Esposizione     | 0  | 0    | 4    | 4  |
| A.D.integrative | 0  | 0    | 4    | 3  |
| Coerenza        | 0  | 0    | 5    | 3  |
| Reperibilita'   | 0  | 2    | 8    | 1  |
| Interesse       | 0  | 0    | 3    | 8  |

Gestione delle imprese finanziarie: frequenze assolute. 11 questionari elaborati, di cui 8 (72.73%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

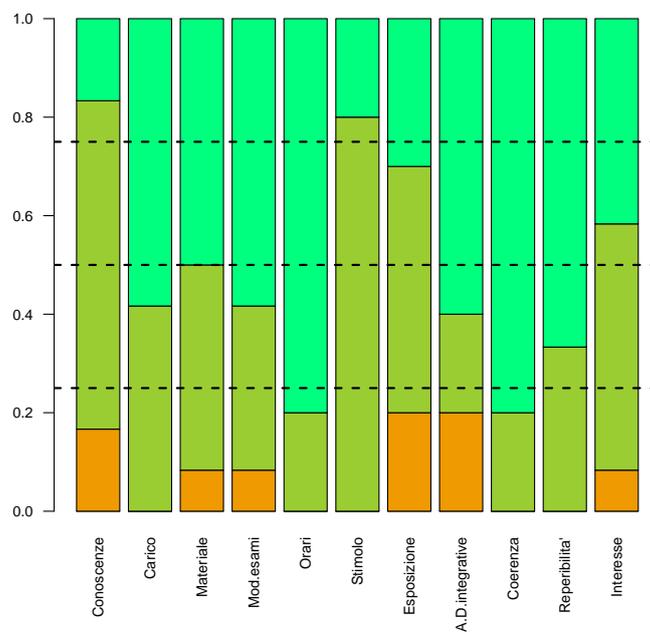
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 9.09 | 0.00  | 81.82 | 9.09  |
| Carico          | 0.00 | 9.09  | 45.45 | 45.45 |
| Materiale       | 0.00 | 0.00  | 81.82 | 18.18 |
| Mod.esami       | 0.00 | 0.00  | 72.73 | 27.27 |
| Orari           | 0.00 | 37.50 | 62.50 | 0.00  |
| Stimolo         | 0.00 | 0.00  | 37.50 | 62.50 |
| Esposizione     | 0.00 | 0.00  | 50.00 | 50.00 |
| A.D.integrative | 0.00 | 0.00  | 57.14 | 42.86 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00  | 62.50 | 37.50 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 18.18 | 72.73 | 9.09  |
| Interesse       | 0.00 | 0.00  | 27.27 | 72.73 |

Gestione delle imprese finanziarie: frequenze percentuali. 11 questionari elaborati, di cui 8 (72.73%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Gestione delle imprese finanziarie: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 11 questionari, di cui 8 (72.7%) compilati da studenti frequentanti.

## Lingua inglese



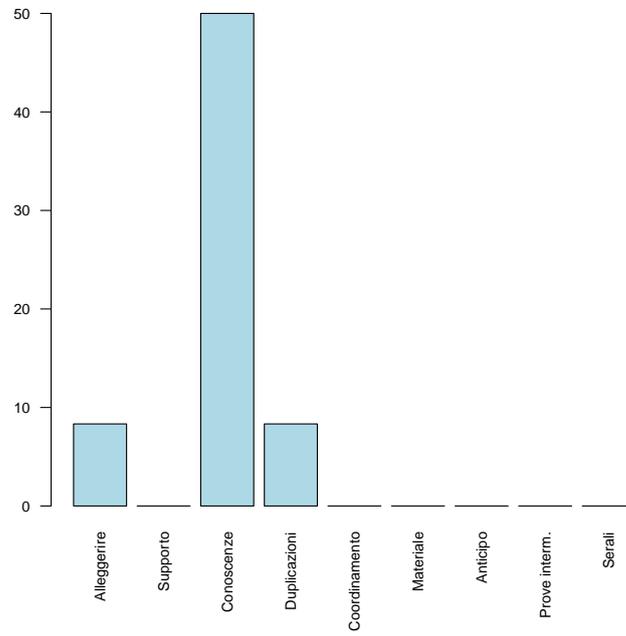
Lingua inglese: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 12 questionari elaborati, di cui 10 compilati da studenti frequentanti (pari al 83.3% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 0  | 2    | 8    | 2  |
| Carico          | 0  | 0    | 5    | 7  |
| Materiale       | 0  | 1    | 5    | 6  |
| Mod.esami       | 0  | 1    | 4    | 7  |
| Orari           | 0  | 0    | 2    | 8  |
| Stimolo         | 0  | 0    | 8    | 2  |
| Esposizione     | 0  | 2    | 5    | 3  |
| A.D.integrative | 0  | 2    | 2    | 6  |
| Coerenza        | 0  | 0    | 2    | 8  |
| Reperibilita'   | 0  | 0    | 4    | 8  |
| Interesse       | 0  | 1    | 6    | 5  |

Lingua inglese: frequenze assolute. 12 questionari elaborati, di cui 10 (83.33%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

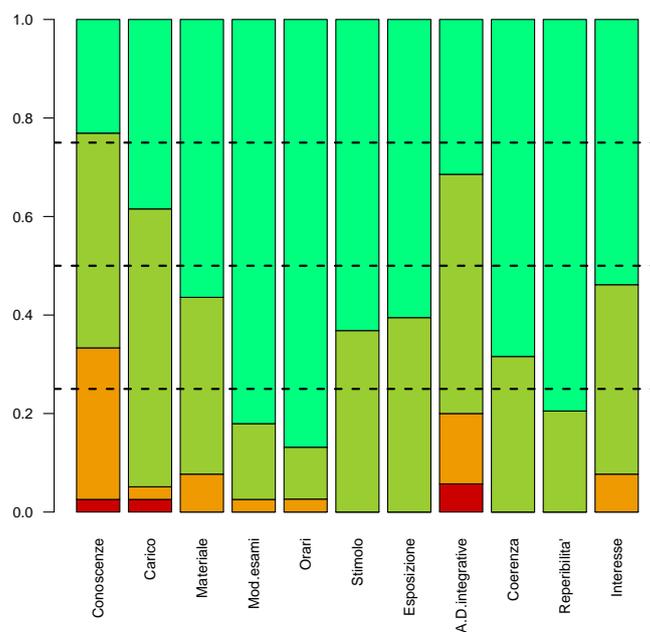
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 0.00 | 16.67 | 66.67 | 16.67 |
| Carico          | 0.00 | 0.00  | 41.67 | 58.33 |
| Materiale       | 0.00 | 8.33  | 41.67 | 50.00 |
| Mod.esami       | 0.00 | 8.33  | 33.33 | 58.33 |
| Orari           | 0.00 | 0.00  | 20.00 | 80.00 |
| Stimolo         | 0.00 | 0.00  | 80.00 | 20.00 |
| Esposizione     | 0.00 | 20.00 | 50.00 | 30.00 |
| A.D.integrative | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 60.00 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00  | 20.00 | 80.00 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 0.00  | 33.33 | 66.67 |
| Interesse       | 0.00 | 8.33  | 50.00 | 41.67 |

Lingua inglese: frequenze percentuali. 12 questionari elaborati, di cui 10 (83.33%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Lingua inglese: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 12 questionari, di cui 10 (83.3%) compilati da studenti frequentanti.

## Macroeconomia



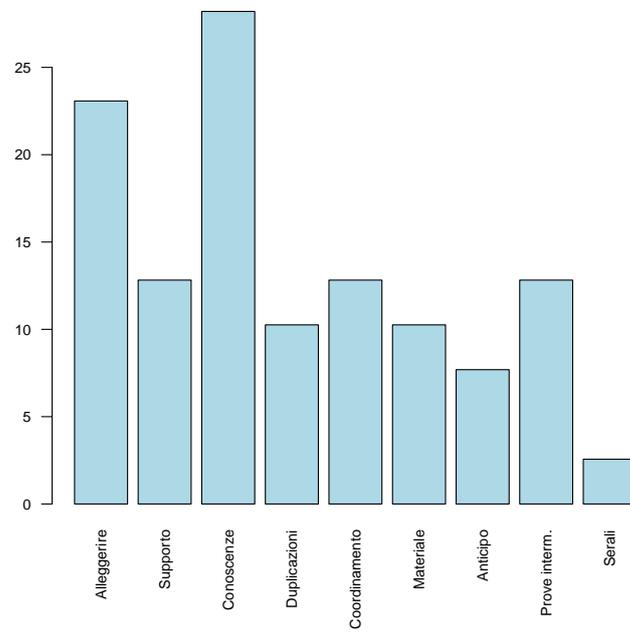
Macroeconomia: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 39 questionari elaborati, di cui 38 compilati da studenti frequentanti (pari al 97.4% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 1  | 12   | 17   | 9  |
| Carico          | 1  | 1    | 22   | 15 |
| Materiale       | 0  | 3    | 14   | 22 |
| Mod.esami       | 0  | 1    | 6    | 32 |
| Orari           | 0  | 1    | 4    | 33 |
| Stimolo         | 0  | 0    | 14   | 24 |
| Esposizione     | 0  | 0    | 15   | 23 |
| A.D.integrative | 2  | 5    | 17   | 11 |
| Coerenza        | 0  | 0    | 12   | 26 |
| Reperibilita'   | 0  | 0    | 8    | 31 |
| Interesse       | 0  | 3    | 15   | 21 |

Macroeconomia: frequenze assolute. 39 questionari elaborati, di cui 38 (97.44%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

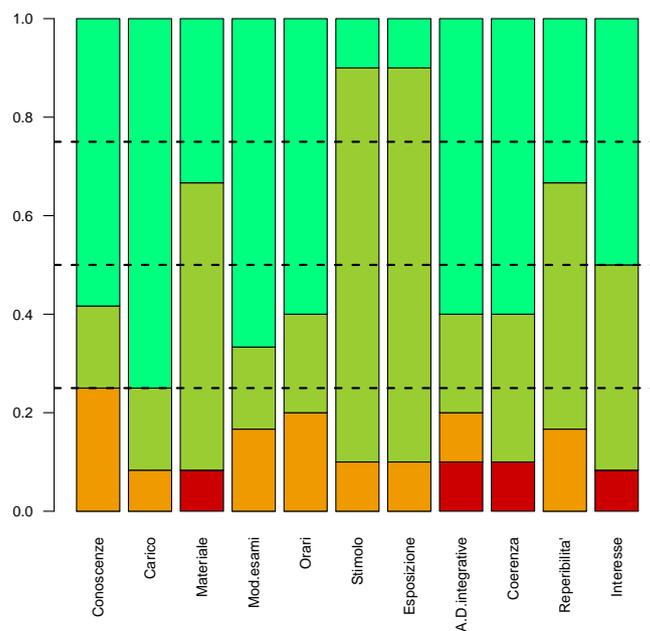
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 2.56 | 30.77 | 43.59 | 23.08 |
| Carico          | 2.56 | 2.56  | 56.41 | 38.46 |
| Materiale       | 0.00 | 7.69  | 35.90 | 56.41 |
| Mod.esami       | 0.00 | 2.56  | 15.38 | 82.05 |
| Orari           | 0.00 | 2.63  | 10.53 | 86.84 |
| Stimolo         | 0.00 | 0.00  | 36.84 | 63.16 |
| Esposizione     | 0.00 | 0.00  | 39.47 | 60.53 |
| A.D.integrative | 5.71 | 14.29 | 48.57 | 31.43 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00  | 31.58 | 68.42 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 0.00  | 20.51 | 79.49 |
| Interesse       | 0.00 | 7.69  | 38.46 | 53.85 |

Macroeconomia: frequenze percentuali. 39 questionari elaborati, di cui 38 (97.44%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Macroeconomia: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 39 questionari, di cui 38 (97.4%) compilati da studenti frequentanti.

## Matematica generale



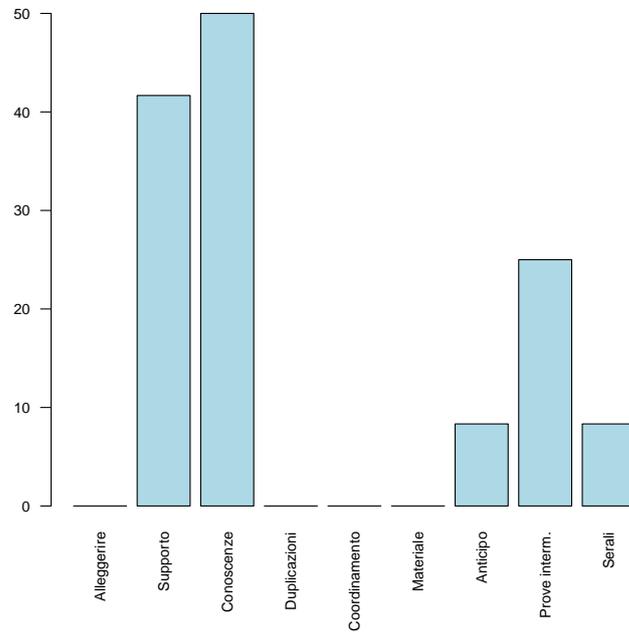
Matematica generale: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 12 questionari elaborati, di cui 10 compilati da studenti frequentanti (pari al 83.3% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 0  | 3    | 2    | 7  |
| Carico          | 0  | 1    | 2    | 9  |
| Materiale       | 1  | 0    | 7    | 4  |
| Mod.esami       | 0  | 2    | 2    | 8  |
| Orari           | 0  | 2    | 2    | 6  |
| Stimolo         | 0  | 1    | 8    | 1  |
| Esposizione     | 0  | 1    | 8    | 1  |
| A.D.integrative | 1  | 1    | 2    | 6  |
| Coerenza        | 1  | 0    | 3    | 6  |
| Reperibilita'   | 0  | 2    | 6    | 4  |
| Interesse       | 1  | 0    | 5    | 6  |

Matematica generale: frequenze assolute. 12 questionari elaborati, di cui 10 (83.33%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

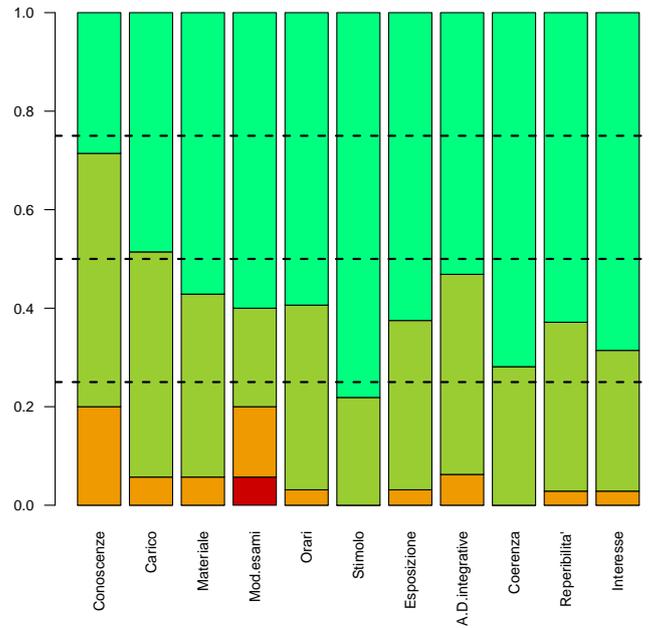
|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 0.00  | 25.00 | 16.67 | 58.33 |
| Carico          | 0.00  | 8.33  | 16.67 | 75.00 |
| Materiale       | 8.33  | 0.00  | 58.33 | 33.33 |
| Mod.esami       | 0.00  | 16.67 | 16.67 | 66.67 |
| Orari           | 0.00  | 20.00 | 20.00 | 60.00 |
| Stimolo         | 0.00  | 10.00 | 80.00 | 10.00 |
| Esposizione     | 0.00  | 10.00 | 80.00 | 10.00 |
| A.D.integrative | 10.00 | 10.00 | 20.00 | 60.00 |
| Coerenza        | 10.00 | 0.00  | 30.00 | 60.00 |
| Reperibilita'   | 0.00  | 16.67 | 50.00 | 33.33 |
| Interesse       | 8.33  | 0.00  | 41.67 | 50.00 |

Matematica generale: frequenze percentuali. 12 questionari elaborati, di cui 10 (83.33%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Matematica generale: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 12 questionari, di cui 10 (83.3%) compilati da studenti frequentanti.

## Organizzazione aziendale



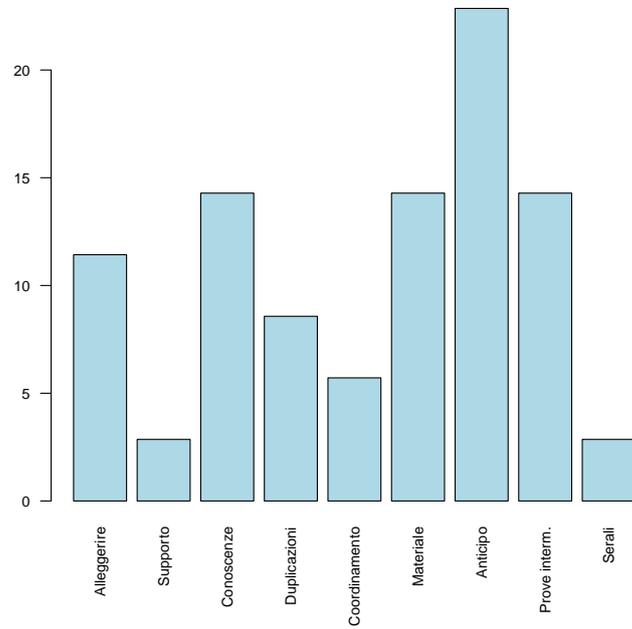
Organizzazione aziendale: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 35 questionari elaborati, di cui 32 compilati da studenti frequentanti (pari al 91.4% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 0  | 7    | 18   | 10 |
| Carico          | 0  | 2    | 16   | 17 |
| Materiale       | 0  | 2    | 13   | 20 |
| Mod.esami       | 2  | 5    | 7    | 21 |
| Orari           | 0  | 1    | 12   | 19 |
| Stimolo         | 0  | 0    | 7    | 25 |
| Esposizione     | 0  | 1    | 11   | 20 |
| A.D.integrative | 0  | 2    | 13   | 17 |
| Coerenza        | 0  | 0    | 9    | 23 |
| Reperibilita'   | 0  | 1    | 12   | 22 |
| Interesse       | 0  | 1    | 10   | 24 |

Organizzazione aziendale: frequenze assolute. 35 questionari elaborati, di cui 32 (91.43%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

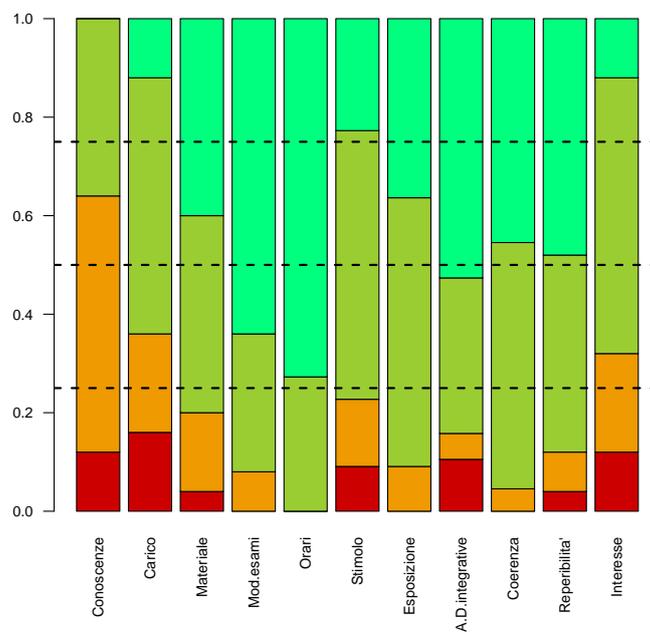
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 0.00 | 20.00 | 51.43 | 28.57 |
| Carico          | 0.00 | 5.71  | 45.71 | 48.57 |
| Materiale       | 0.00 | 5.71  | 37.14 | 57.14 |
| Mod.esami       | 5.71 | 14.29 | 20.00 | 60.00 |
| Orari           | 0.00 | 3.12  | 37.50 | 59.38 |
| Stimolo         | 0.00 | 0.00  | 21.88 | 78.12 |
| Esposizione     | 0.00 | 3.12  | 34.38 | 62.50 |
| A.D.integrative | 0.00 | 6.25  | 40.62 | 53.12 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00  | 28.12 | 71.88 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 2.86  | 34.29 | 62.86 |
| Interesse       | 0.00 | 2.86  | 28.57 | 68.57 |

Organizzazione aziendale: frequenze percentuali. 35 questionari elaborati, di cui 32 (91.43%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Organizzazione aziendale: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 35 questionari, di cui 32 (91.4%) compilati da studenti frequentanti.

## Statistica per le decisioni



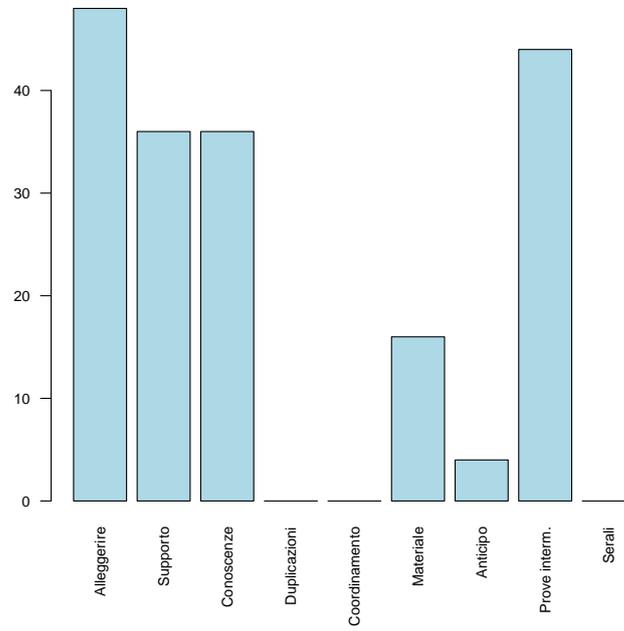
Statistica per le decisioni: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 25 questionari elaborati, di cui 22 compilati da studenti frequentanti (pari al 88% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 3  | 13   | 9    | 0  |
| Carico          | 4  | 5    | 13   | 3  |
| Materiale       | 1  | 4    | 10   | 10 |
| Mod.esami       | 0  | 2    | 7    | 16 |
| Orari           | 0  | 0    | 6    | 16 |
| Stimolo         | 2  | 3    | 12   | 5  |
| Esposizione     | 0  | 2    | 12   | 8  |
| A.D.integrative | 2  | 1    | 6    | 10 |
| Coerenza        | 0  | 1    | 11   | 10 |
| Reperibilita'   | 1  | 2    | 10   | 12 |
| Interesse       | 3  | 5    | 14   | 3  |

Statistica per le decisioni: frequenze assolute. 25 questionari elaborati, di cui 22 (88%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

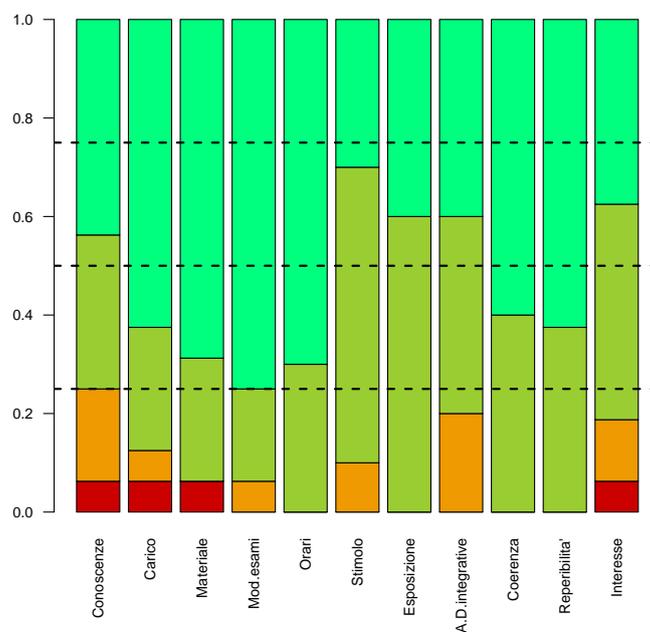
|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 12.00 | 52.00 | 36.00 | 0.00  |
| Carico          | 16.00 | 20.00 | 52.00 | 12.00 |
| Materiale       | 4.00  | 16.00 | 40.00 | 40.00 |
| Mod.esami       | 0.00  | 8.00  | 28.00 | 64.00 |
| Orari           | 0.00  | 0.00  | 27.27 | 72.73 |
| Stimolo         | 9.09  | 13.64 | 54.55 | 22.73 |
| Esposizione     | 0.00  | 9.09  | 54.55 | 36.36 |
| A.D.integrative | 10.53 | 5.26  | 31.58 | 52.63 |
| Coerenza        | 0.00  | 4.55  | 50.00 | 45.45 |
| Reperibilita'   | 4.00  | 8.00  | 40.00 | 48.00 |
| Interesse       | 12.00 | 20.00 | 56.00 | 12.00 |

Statistica per le decisioni: frequenze percentuali. 25 questionari elaborati, di cui 22 (88%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Statistica per le decisioni: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 25 questionari, di cui 22 (88%) compilati da studenti frequentanti.

## Storia economica



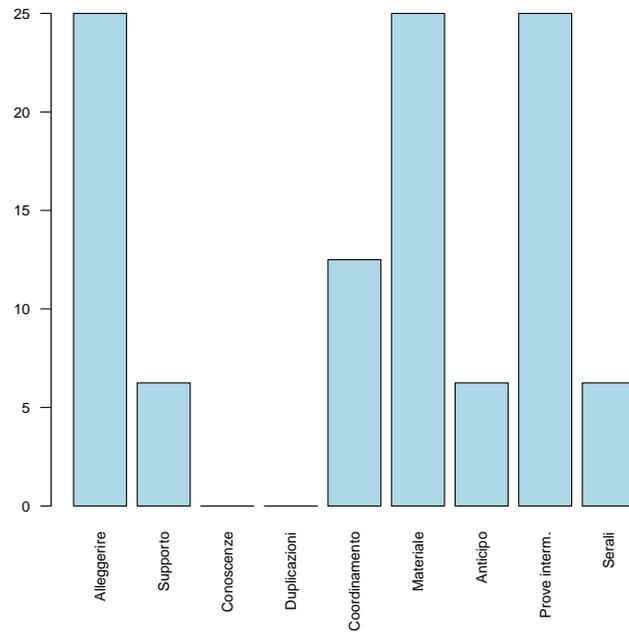
Storia economica: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 16 questionari elaborati, di cui 10 compilati da studenti frequentanti (pari al 62.5% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 1  | 3    | 5    | 7  |
| Carico          | 1  | 1    | 4    | 10 |
| Materiale       | 1  | 0    | 4    | 11 |
| Mod.esami       | 0  | 1    | 3    | 12 |
| Orari           | 0  | 0    | 3    | 7  |
| Stimolo         | 0  | 1    | 6    | 3  |
| Esposizione     | 0  | 0    | 6    | 4  |
| A.D.integrative | 0  | 2    | 4    | 4  |
| Coerenza        | 0  | 0    | 4    | 6  |
| Reperibilita'   | 0  | 0    | 6    | 10 |
| Interesse       | 1  | 2    | 7    | 6  |

Storia economica: frequenze assolute. 16 questionari elaborati, di cui 10 (62.5%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

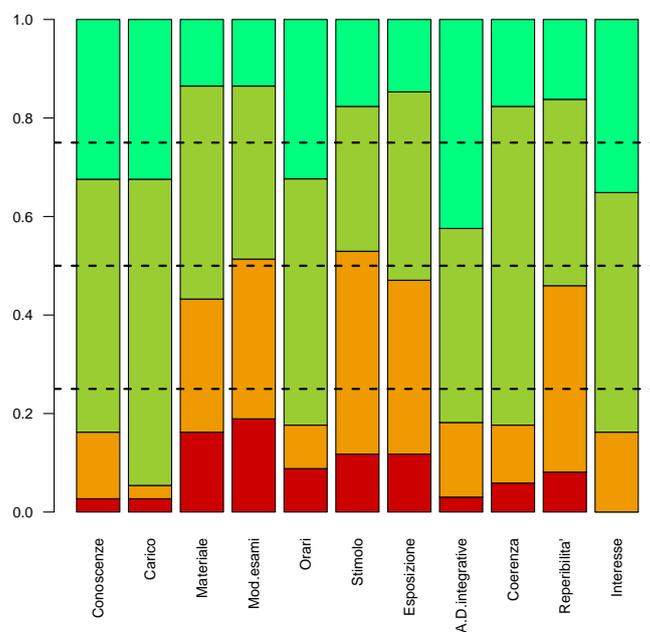
|                 | DN   | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 6.25 | 18.75 | 31.25 | 43.75 |
| Carico          | 6.25 | 6.25  | 25.00 | 62.50 |
| Materiale       | 6.25 | 0.00  | 25.00 | 68.75 |
| Mod.esami       | 0.00 | 6.25  | 18.75 | 75.00 |
| Orari           | 0.00 | 0.00  | 30.00 | 70.00 |
| Stimolo         | 0.00 | 10.00 | 60.00 | 30.00 |
| Esposizione     | 0.00 | 0.00  | 60.00 | 40.00 |
| A.D.integrative | 0.00 | 20.00 | 40.00 | 40.00 |
| Coerenza        | 0.00 | 0.00  | 40.00 | 60.00 |
| Reperibilita'   | 0.00 | 0.00  | 37.50 | 62.50 |
| Interesse       | 6.25 | 12.50 | 43.75 | 37.50 |

Storia economica: frequenze percentuali. 16 questionari elaborati, di cui 10 (62.5%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Storia economica: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 16 questionari, di cui 10 (62.5%) compilati da studenti frequentanti.

## Teoria del rischio



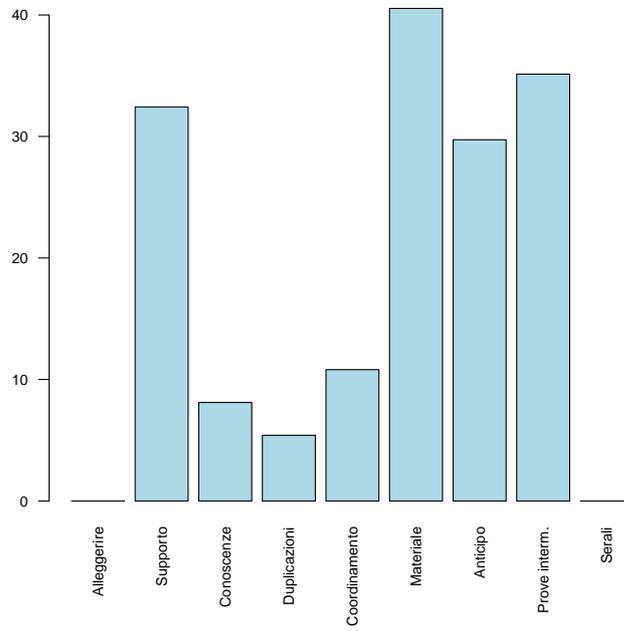
Teoria del rischio: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 37 questionari elaborati, di cui 34 compilati da studenti frequentanti (pari al 91.9% del totale).

|                 | DN | PNCS | PSCN | DS |
|-----------------|----|------|------|----|
| Conoscenze      | 1  | 5    | 19   | 12 |
| Carico          | 1  | 1    | 23   | 12 |
| Materiale       | 6  | 10   | 16   | 5  |
| Mod.esami       | 7  | 12   | 13   | 5  |
| Orari           | 3  | 3    | 17   | 11 |
| Stimolo         | 4  | 14   | 10   | 6  |
| Esposizione     | 4  | 12   | 13   | 5  |
| A.D.integrative | 1  | 5    | 13   | 14 |
| Coerenza        | 2  | 4    | 22   | 6  |
| Reperibilita'   | 3  | 14   | 14   | 6  |
| Interesse       | 0  | 6    | 18   | 13 |

Teoria del rischio: frequenze assolute. 37 questionari elaborati, di cui 34 (91.89%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

|                 | DN    | PNCS  | PSCN  | DS    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| Conoscenze      | 2.70  | 13.51 | 51.35 | 32.43 |
| Carico          | 2.70  | 2.70  | 62.16 | 32.43 |
| Materiale       | 16.22 | 27.03 | 43.24 | 13.51 |
| Mod.esami       | 18.92 | 32.43 | 35.14 | 13.51 |
| Orari           | 8.82  | 8.82  | 50.00 | 32.35 |
| Stimolo         | 11.76 | 41.18 | 29.41 | 17.65 |
| Esposizione     | 11.76 | 35.29 | 38.24 | 14.71 |
| A.D.integrative | 3.03  | 15.15 | 39.39 | 42.42 |
| Coerenza        | 5.88  | 11.76 | 64.71 | 17.65 |
| Reperibilita'   | 8.11  | 37.84 | 37.84 | 16.22 |
| Interesse       | 0.00  | 16.22 | 48.65 | 35.14 |

Teoria del rischio: frequenze percentuali. 37 questionari elaborati, di cui 34 (91.89%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Teoria del rischio: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 37 questionari, di cui 34 (91.9%) compilati da studenti frequentanti.