

Rilevazione delle opinioni degli studenti:
risultati relativi agli insegnamenti del Corso di
Studio in
IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE -
LM*

Università degli Studi del Molise

21 marzo 2014

Premessa

Il presente report riassume i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti relative agli insegnamenti afferenti al Corso di Studio in IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM. Le informazioni sono aggiornate al 2014-03-21 16:15:03. Complessivamente sono stati raccolti ed elaborati 138 questionari online, di cui 123 riferiti a studenti frequentanti. La percentuale di studenti frequentanti è pertanto risultata pari al 89.1%.

Le opinioni raccolte riguardano i seguenti aspetti:

1. Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? (Conoscenze)
2. Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? (Carico)
3. Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? (Materiale)
4. Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? (Modalità)
5. Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? (Orari)
6. Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina? (Stimolo)
7. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? (Esposizione)
8. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia? (A.D.integrative)
9. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? (Coerenza)

*Rapporto a cura del Presidio della Qualità di Ateneo.

10. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? (Reperibilità)

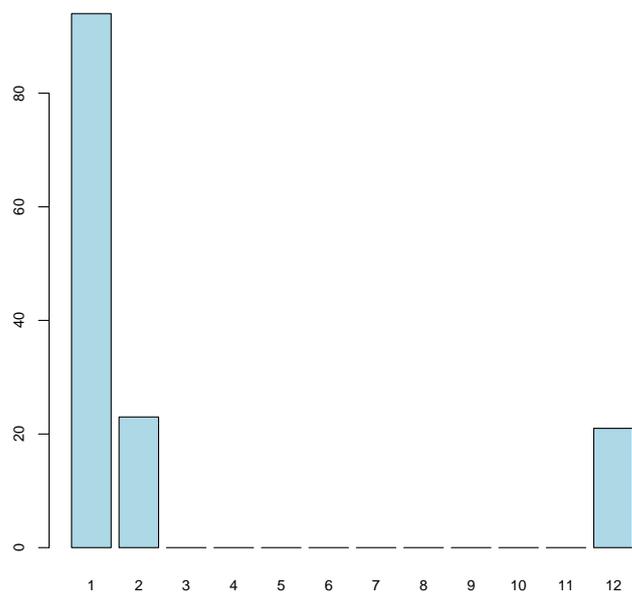
11. È interessato/a agli argomenti del corso? (Interesse)

Le opinioni relative alle domande 1–4 e 11 sono state sintetizzate per tutti i rispondenti. Le restanti opinioni sono state sintetizzate soltanto per gli studenti frequentanti.

I risultati aggregati a livello di Corso di Studio utilizzano tutti i questionari disponibili. I risultati dettagliati vengono riportati soltanto per le attività didattiche per le quali sono stati raccolti almeno 6 questionari di studenti frequentanti.

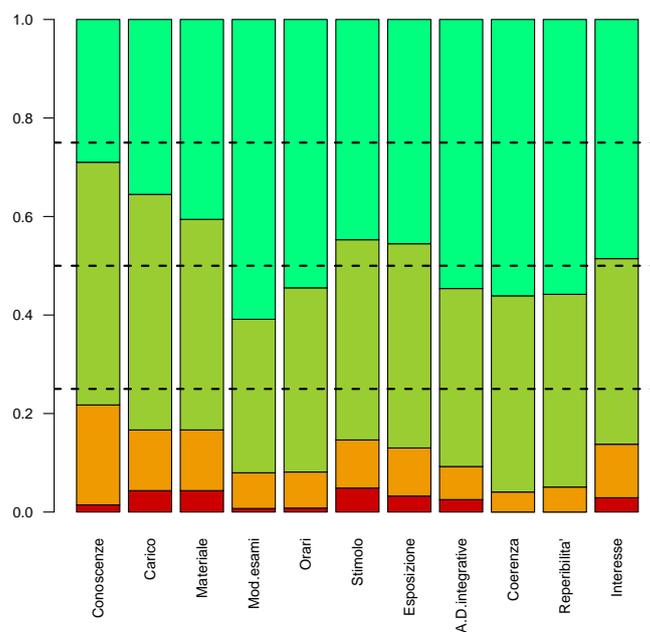
I questionari sono volti anche alla raccolta di eventuali suggerimenti da parte degli studenti. Ciascuno studente può indicare più di un suggerimento. I suggerimenti considerati sono:

1. Alleggerire il carico didattico complessivo. (Alleggerire)
2. Aumentare l'attività di supporto didattico. (Supporto)
3. Fornire più conoscenze di base. (Conoscenze)
4. Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti. (Duplicazioni)
5. Migliorare il coordinamento con gli altri insegnamenti. (Coordinamento)
6. Migliorare la qualità del materiale didattico. (Materiale)
7. Fornire in anticipo il materiale didattico. (Anticipo)
8. Inserire prove d'esame intermedie. (Prove interm.)
9. Attivare insegnamenti serali. (Serali)



IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM: numero di questionari compilati per mese di compilazione (i mesi successivi a quello di stesura del presente rapporto sono da considerarsi riferiti all'anno precedente).

IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM



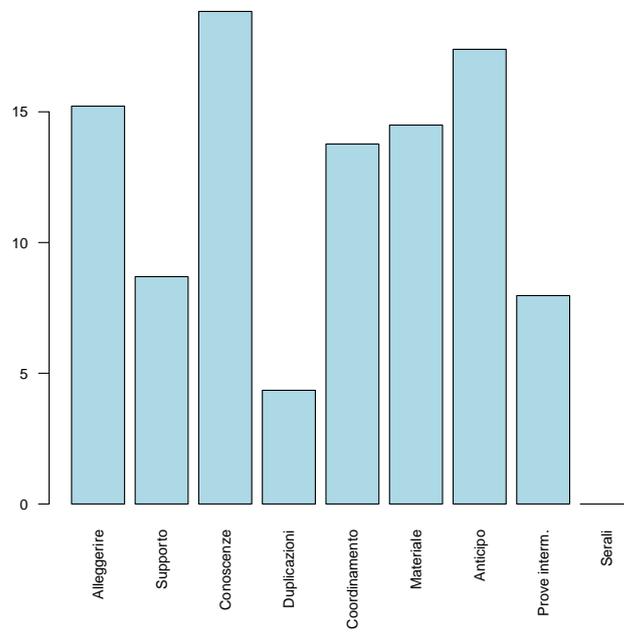
IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 138 questionari elaborati, di cui 123 compilati da studenti frequentanti (pari al 89.1% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	2	28	68	40
Carico	6	17	66	49
Materiale	6	17	59	56
Mod.esami	1	10	43	84
Orari	1	9	46	67
Stimolo	6	12	50	55
Esposizione	4	12	51	56
A.D.integrative	3	8	43	65
Coerenza	0	5	49	69
Reperibilita'	0	7	54	77
Interesse	4	15	52	67

IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM: frequenze assolute. 138 questionari elaborati, di cui 123 (89.13%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

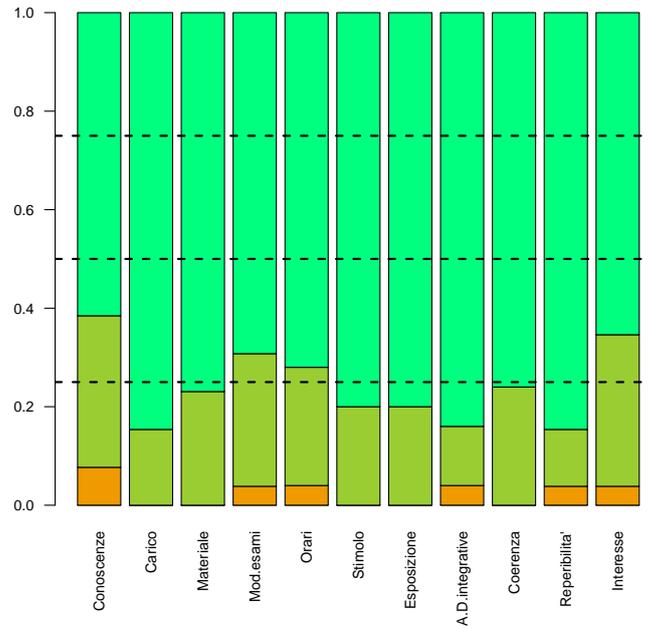
	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	1.45	20.29	49.28	28.99
Carico	4.35	12.32	47.83	35.51
Materiale	4.35	12.32	42.75	40.58
Mod.esami	0.72	7.25	31.16	60.87
Orari	0.81	7.32	37.40	54.47
Stimolo	4.88	9.76	40.65	44.72
Esposizione	3.25	9.76	41.46	45.53
A.D.integrative	2.52	6.72	36.13	54.62
Coerenza	0.00	4.07	39.84	56.10
Reperibilita'	0.00	5.07	39.13	55.80
Interesse	2.90	10.87	37.68	48.55

IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM: frequenze percentuali. 138 questionari elaborati, di cui 123 (89.13%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE - LM: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 138 questionari, di cui 123 (89.1%) compilati da studenti frequentanti.

Comportamento organizzativo e processi di gruppo



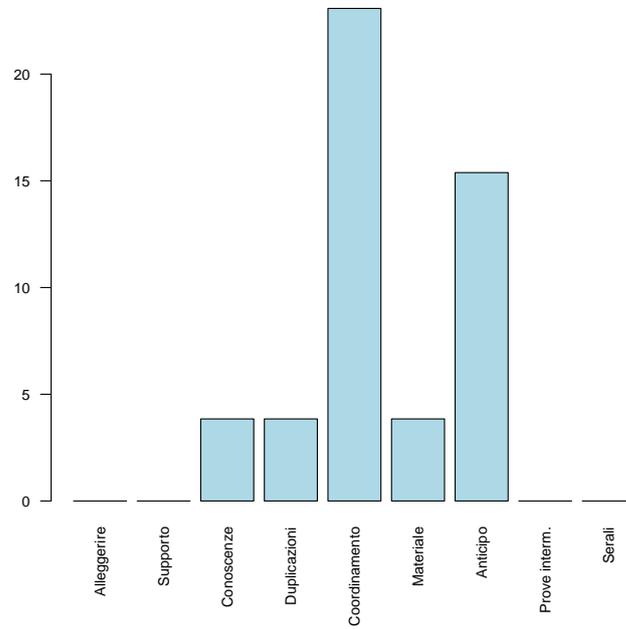
Comportamento organizzativo e processi di gruppo: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 26 questionari elaborati, di cui 25 compilati da studenti frequentanti (pari al 96.2% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0	2	8	16
Carico	0	0	4	22
Materiale	0	0	6	20
Mod.esami	0	1	7	18
Orari	0	1	6	18
Stimolo	0	0	5	20
Esposizione	0	0	5	20
A.D.integrative	0	1	3	21
Coerenza	0	0	6	19
Reperibilita'	0	1	3	22
Interesse	0	1	8	17

Comportamento organizzativo e processi di gruppo: frequenze assolute. 26 questionari elaborati, di cui 25 (96.15%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

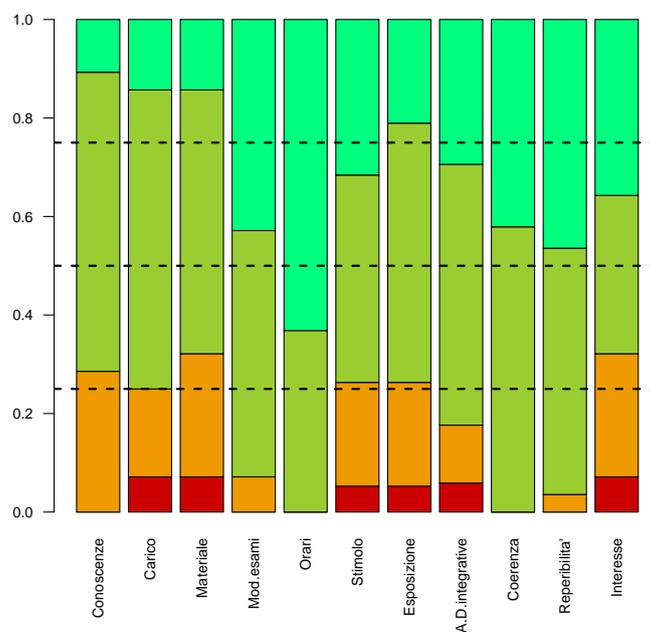
	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0.00	7.69	30.77	61.54
Carico	0.00	0.00	15.38	84.62
Materiale	0.00	0.00	23.08	76.92
Mod.esami	0.00	3.85	26.92	69.23
Orari	0.00	4.00	24.00	72.00
Stimolo	0.00	0.00	20.00	80.00
Esposizione	0.00	0.00	20.00	80.00
A.D.integrative	0.00	4.00	12.00	84.00
Coerenza	0.00	0.00	24.00	76.00
Reperibilita'	0.00	3.85	11.54	84.62
Interesse	0.00	3.85	30.77	65.38

Comportamento organizzativo e processi di gruppo: frequenze percentuali. 26 questionari elaborati, di cui 25 (96.15%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Comportamento organizzativo e processi di gruppo: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 26 questionari, di cui 25 (96.2%) compilati da studenti frequentanti.

Economia dell'ambiente



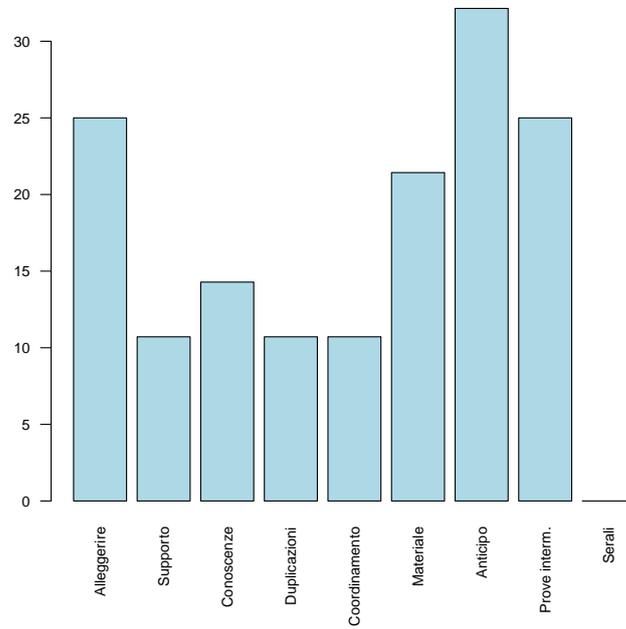
Economia dell'ambiente: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 28 questionari elaborati, di cui 19 compilati da studenti frequentanti (pari al 67.9% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0	8	17	3
Carico	2	5	17	4
Materiale	2	7	15	4
Mod.esami	0	2	14	12
Orari	0	0	7	12
Stimolo	1	4	8	6
Esposizione	1	4	10	4
A.D.integrative	1	2	9	5
Coerenza	0	0	11	8
Reperibilita'	0	1	14	13
Interesse	2	7	9	10

Economia dell'ambiente: frequenze assolute. 28 questionari elaborati, di cui 19 (67.86%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

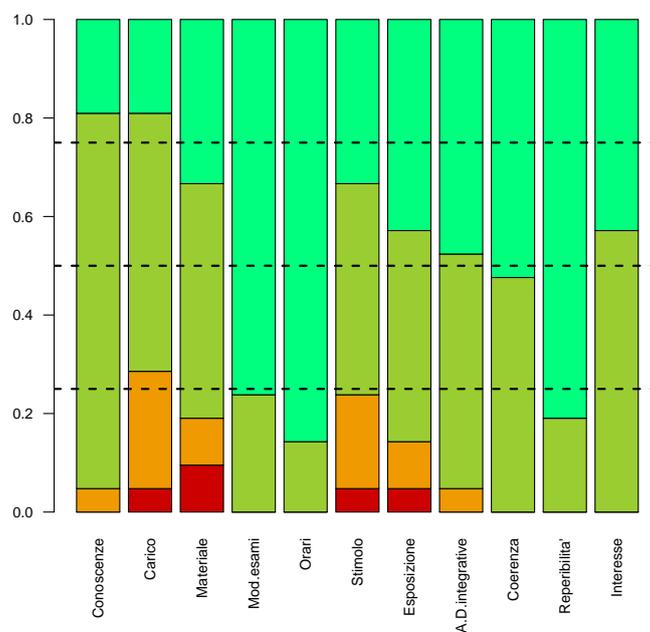
	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0.00	28.57	60.71	10.71
Carico	7.14	17.86	60.71	14.29
Materiale	7.14	25.00	53.57	14.29
Mod.esami	0.00	7.14	50.00	42.86
Orari	0.00	0.00	36.84	63.16
Stimolo	5.26	21.05	42.11	31.58
Esposizione	5.26	21.05	52.63	21.05
A.D.integrative	5.88	11.76	52.94	29.41
Coerenza	0.00	0.00	57.89	42.11
Reperibilita'	0.00	3.57	50.00	46.43
Interesse	7.14	25.00	32.14	35.71

Economia dell'ambiente: frequenze percentuali. 28 questionari elaborati, di cui 19 (67.86%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Economia dell'ambiente: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 28 questionari, di cui 19 (67.9%) compilati da studenti frequentanti.

Economia industriale e dell'innovazione



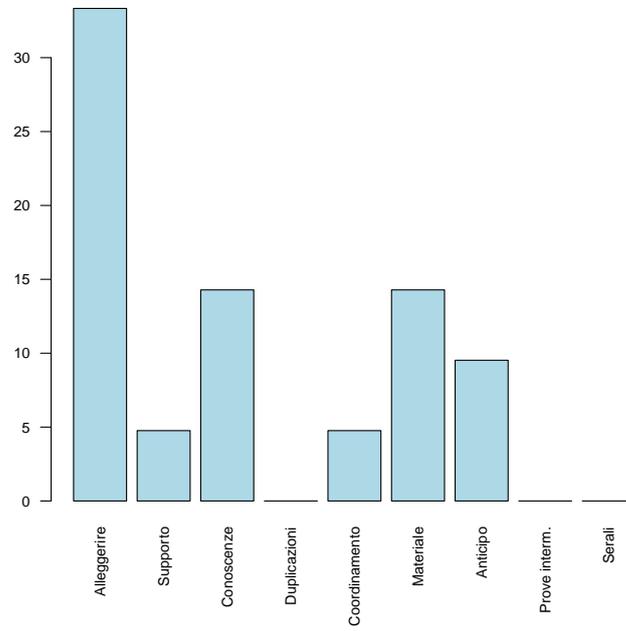
Economia industriale e dell'innovazione: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 21 questionari elaborati, di cui 21 compilati da studenti frequentanti (pari al 100% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0	1	16	4
Carico	1	5	11	4
Materiale	2	2	10	7
Mod.esami	0	0	5	16
Orari	0	0	3	18
Stimolo	1	4	9	7
Esposizione	1	2	9	9
A.D.integrative	0	1	10	10
Coerenza	0	0	10	11
Reperibilita'	0	0	4	17
Interesse	0	0	12	9

Economia industriale e dell'innovazione: frequenze assolute. 21 questionari elaborati, di cui 21 (100%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

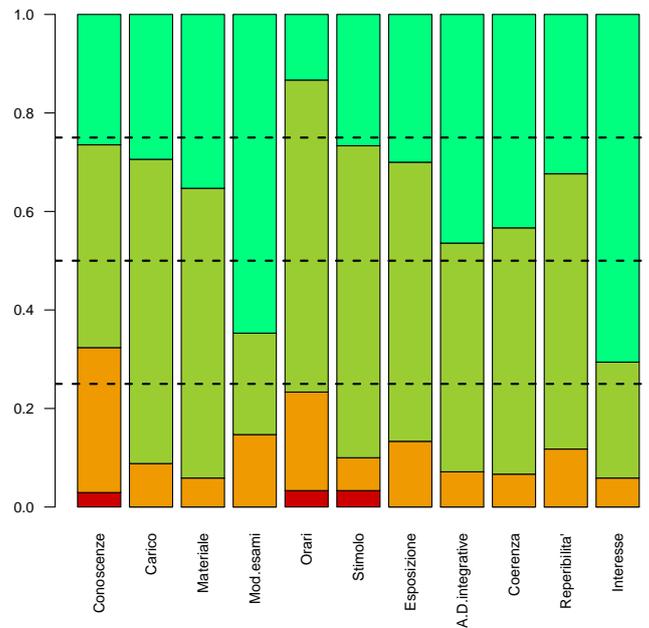
	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0.00	4.76	76.19	19.05
Carico	4.76	23.81	52.38	19.05
Materiale	9.52	9.52	47.62	33.33
Mod.esami	0.00	0.00	23.81	76.19
Orari	0.00	0.00	14.29	85.71
Stimolo	4.76	19.05	42.86	33.33
Esposizione	4.76	9.52	42.86	42.86
A.D.integrative	0.00	4.76	47.62	47.62
Coerenza	0.00	0.00	47.62	52.38
Reperibilita'	0.00	0.00	19.05	80.95
Interesse	0.00	0.00	57.14	42.86

Economia industriale e dell'innovazione: frequenze percentuali. 21 questionari elaborati, di cui 21 (100%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Economia industriale e dell'innovazione: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 21 questionari, di cui 21 (100%) compilati da studenti frequentanti.

Finanza aziendale (corso avanzato)



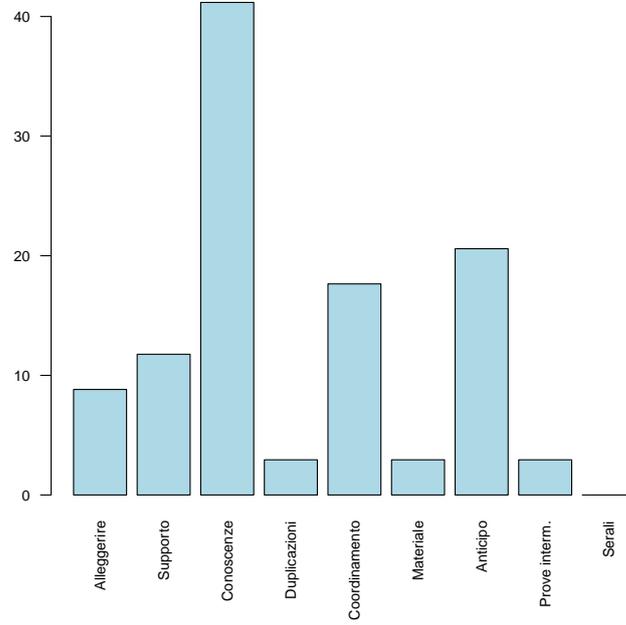
Finanza aziendale (corso avanzato): distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 34 questionari elaborati, di cui 30 compilati da studenti frequentanti (pari al 88.2% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	1	10	14	9
Carico	0	3	21	10
Materiale	0	2	20	12
Mod.esami	0	5	7	22
Orari	1	6	19	4
Stimolo	1	2	19	8
Esposizione	0	4	17	9
A.D.integrative	0	2	13	13
Coerenza	0	2	15	13
Reperibilita'	0	4	19	11
Interesse	0	2	8	24

Finanza aziendale (corso avanzato): frequenze assolute. 34 questionari elaborati, di cui 30 (88.24%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

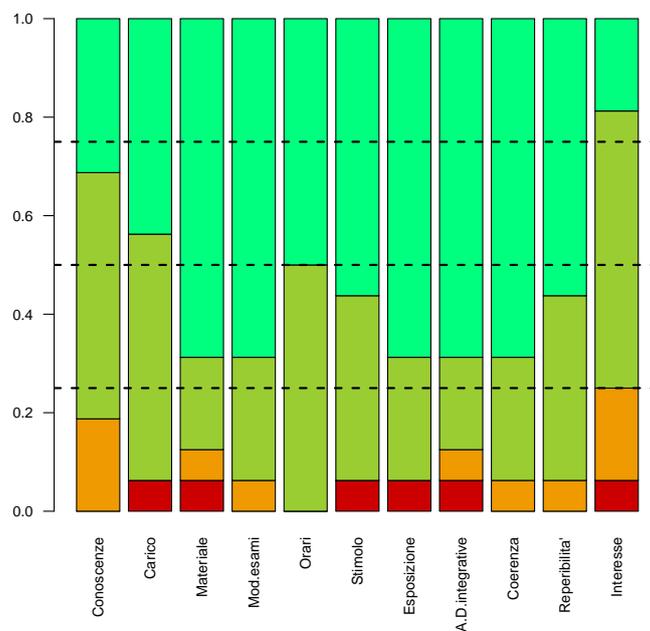
	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	2.94	29.41	41.18	26.47
Carico	0.00	8.82	61.76	29.41
Materiale	0.00	5.88	58.82	35.29
Mod.esami	0.00	14.71	20.59	64.71
Orari	3.33	20.00	63.33	13.33
Stimolo	3.33	6.67	63.33	26.67
Esposizione	0.00	13.33	56.67	30.00
A.D.integrative	0.00	7.14	46.43	46.43
Coerenza	0.00	6.67	50.00	43.33
Reperibilita'	0.00	11.76	55.88	32.35
Interesse	0.00	5.88	23.53	70.59

Finanza aziendale (corso avanzato): frequenze percentuali. 34 questionari elaborati, di cui 30 (88.24%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Finanza aziendale (corso avanzato): frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 34 questionari, di cui 30 (88.2%) compilati da studenti frequentanti.

Storia dell'impresa



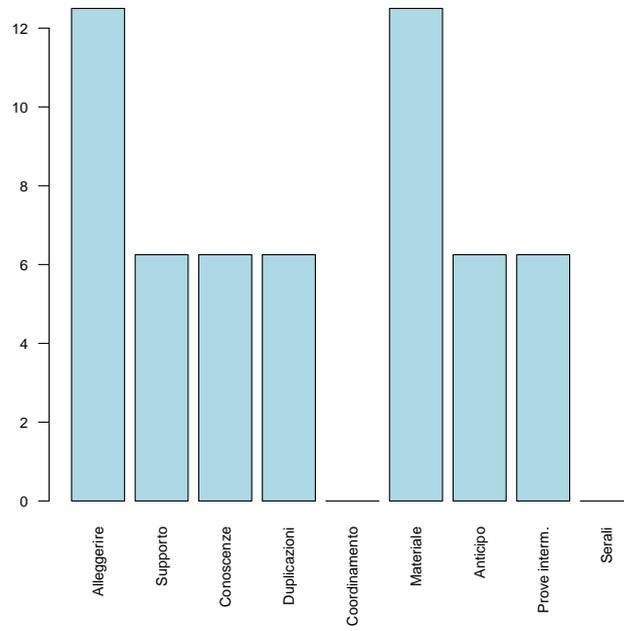
Storia dell'impresa: distribuzioni di frequenza delle risposte ai questionari sulle opinioni degli studenti (rosso = decisamente no, arancione = più no che sì, verde scuro = più sì che no, verde brillante = decisamente sì). 16 questionari elaborati, di cui 16 compilati da studenti frequentanti (pari al 100% del totale).

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0	3	8	5
Carico	1	0	8	7
Materiale	1	1	3	11
Mod.esami	0	1	4	11
Orari	0	0	8	8
Stimolo	1	0	6	9
Esposizione	1	0	4	11
A.D.integrative	1	1	3	11
Coerenza	0	1	4	11
Reperibilita'	0	1	6	9
Interesse	1	3	9	3

Storia dell'impresa: frequenze assolute. 16 questionari elaborati, di cui 16 (100%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.

	DN	PNCS	PSCN	DS
Conoscenze	0.00	18.75	50.00	31.25
Carico	6.25	0.00	50.00	43.75
Materiale	6.25	6.25	18.75	68.75
Mod.esami	0.00	6.25	25.00	68.75
Orari	0.00	0.00	50.00	50.00
Stimolo	6.25	0.00	37.50	56.25
Esposizione	6.25	0.00	25.00	68.75
A.D.integrative	6.25	6.25	18.75	68.75
Coerenza	0.00	6.25	25.00	68.75
Reperibilita'	0.00	6.25	37.50	56.25
Interesse	6.25	18.75	56.25	18.75

Storia dell'impresa: frequenze percentuali. 16 questionari elaborati, di cui 16 (100%) compilati da studenti frequentanti. DN = Decisamente no; PNCS = Più no che sì; PSCN = Più sì che no; DS = Decisamente sì.



Storia dell'impresa: frequenza percentuale dei suggerimenti per tipologia di suggerimento. Elaborazioni basate su 16 questionari, di cui 16 (100%) compilati da studenti frequentanti.