

Le attività di accompagnamento al lavoro sono affidate al servizio Job Placement di ateneo, una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità studentesca universitaria. Il suo fine è quello di aiutare gli studenti e i neolaureati a definire il proprio progetto professionale e di carriera attraverso specifici servizi, attività e risorse volti a facilitare la transizione verso il mondo del lavoro.

Oltre alla comunità studentesca il Servizio si rivolge a tutta la comunità accademica, docenti e vertici istituzionali, effettuando indagini relative al profilo e agli esiti occupazionali dei laureati e dei dottori di ricerca. Tale attività riveste un ruolo cruciale non solo per conoscere gli sbocchi occupazionali offerti dai vari corsi di studio, ma anche per offrire elementi importanti da tenere in considerazione in fase di programmazione didattica.

Descrizione delle principali attività

Portale job placement

L'Ateneo ha un proprio portale <http://jobplacement.unipi.it> che presenta tutte le opportunità disponibili per studenti e laureati sia in termini di intermediazione col mondo del lavoro sia come offerta formativa post laurea o consulenza e supporto per avviare autonomamente un'impresa. I laureati, in una sezione riservata, possono aggiornare il proprio *curriculum vitae* e consultare le offerte di lavoro o tirocinio pubblicate dalle aziende, alle quali possono candidarsi autonomamente. Le aziende, dopo essersi registrate, possono effettuare una preselezione dei curricula di loro interesse sulla base di alcuni criteri quali il titolo di studio, il periodo di conseguimento della laurea, la votazione riportata, la residenza, le competenze linguistiche e informatiche etc., così come possono pubblicare offerte di lavoro e tirocinio. Quando è necessario possono avvalersi della consulenza del personale dell'Ufficio che può agevolarle nella ricerca e nella selezione di liste che siano più vicino possibile al profilo richiesto. Il portale permette anche di consultare l'offerta formativa post laurea e di trovare informazioni per avviare autonomamente un'impresa.

Statistiche

L'Università di Pisa, con l'adesione al Consorzio AlmaLaurea avvenuta nel novembre 2014, anche per il 2015 ha portato avanti l'attività di indagine sui percorsi dei propri laureati e dottori di ricerca dal momento del conseguimento del titolo di studio fino all'inserimento nel mercato del lavoro, in modo da monitorare non solo i tempi ma anche le caratteristiche di tale inserimento. I risultati e le analisi dei dati vengono messi a disposizione sia degli organi di governo dell'Ateneo che dei singoli corsi di studio, quali indicatori di cui tener conto per le riflessioni sulle caratteristiche dell'offerta formativa, sia a livello generale che di singolo corso.

Presentazioni aziendali e Recruiting Day

Il servizio organizza presentazioni e workshop in collaborazione con le aziende interessate a fare conoscere le opportunità professionali a studenti e laureati. Sempre più frequentemente alle tradizionali presentazioni si affiancano dei veri e propri *recruiting day*, che prevedono delle sessioni di colloqui individuali o *assessment* di gruppo, finalizzate a entrare in contatto con i migliori talenti.

L'Ateneo organizza inoltre il proprio Career Day annuale di ateneo, Job Meeting Pisa, riservato non solo a realtà di grandi dimensioni, ma anche ad aziende locali, piccole e medie, che hanno interesse a conoscere più da vicino i laureati, le loro competenze e le caratteristiche della formazione universitaria.

In crescita anche i workshop interattivi, grazie ai quali i partecipanti possono cimentarsi nella soluzione di casi aziendali, business game e lavorare in gruppo sviluppando così abilità trasversali quali il team work, il *problem solving*, la proattività.

Tra le aziende costantemente presenti citiamo Boston Consulting Group, Tetra Pak, Gucci. Nel 2015 sono state organizzate complessivamente 10 iniziative che hanno coinvolto 731 partecipanti.

Orientamento al lavoro e Counseling

Il servizio offre a studenti e neolaureati attività di consulenza individuale e orientamento di gruppo.

I colloqui di consulenza individuale, fissati su appuntamento, sono finalizzati ad aiutare lo studente/neolaureato a definire l'obiettivo professionale, a fornire consigli sulla stesura del curriculum e della lettera di presentazione e a definire una strategia di ricerca attiva del lavoro.

Nella seconda metà del 2015 questa attività è stata potenziata con l'organizzazione più sistematica di attività di orientamento e consulenza di gruppo, in forma di seminari e workshop, condotta sia con il coinvolgimento diretto di esperti di risorse umane di grandi aziende, sia con risorse interne. L'obiettivo è di far acquisire strumenti e tecniche atti a sviluppare un atteggiamento più proattivo nella ricerca del lavoro.

L'Ateneo fornisce anche supporto e assistenza ai propri laureati al fine di favorire la partecipazione ad eventi legati al trasferimento tecnologico e alla creazione d'impresa, siano essi organizzati dall'Ateneo stesso (Programma PhD+) o da altre istituzioni operanti su scala nazionale o internazionale.

Coordinamento di Ateneo

Nel 2015, su iniziativa del Coordinamento dei docenti delegati alle attività di placement di ciascun dipartimento, coadiuvato dal delegato del Rettore al placement, sono state organizzate delle presentazioni nei vari dipartimenti che hanno coinvolto sia studenti che docenti. L'obiettivo è stato quello di far conoscere i servizi di consulenza e intermediazione con il mondo del lavoro offerti dall'Ateneo e di illustrare alcuni dati relativi agli sbocchi occupazionali dei laureati, accorpati in base all'area disciplinare dei dipartimenti di volta in volta interessati. Questa attività ha contribuito a far crescere la visibilità del Servizio placement producendo un aumento delle richieste di consulenza e una maggiore partecipazione alle iniziative proposte.

Reti locali, nazionali e internazionali

La ricerca di nuove opportunità avviene anche attraverso la partecipazione dell'ateneo a reti locali, nazionali e internazionali. Il Servizio Job Placement partecipa a eventi e manifestazioni promosse da istituzioni e associazioni di categoria a livello locale, regionale, nazionale (tra le quali Unioni industriali, Centro per l'Impiego di Pisa, DSU Pisa, Italia Lavoro ecc.). Inoltre coltiva relazioni a livello internazionale non solo per l'utilità di scambiare buone pratiche con atenei dalla tradizione consolidata, ma anche per creare partenariati utili ai progetti europei. In particolare il Servizio Job Placement ha un ruolo attivo all'interno di due network di Career Service, come membro dello Steering Committee che ha il compito di organizzare i meeting annuali. Si tratta della rete CareerCon, con sede a Vienna, che riunisce i responsabili dei servizi placement delle università europee (e anche qualche ateneo extra-europeo), il cui convegno annuale si è svolto a Vienna il 7-8 maggio, e della rete EFMD, con sede a Bruxelles, che è rappresentata dai direttori dei Career Service delle Business School e delle università europee, il cui evento annuale si è svolto a Groningen il 19-20 novembre.

Programma FlxO

Nel 2015 l'Università di Pisa ha sottoscritto un nuovo accordo con Italia Lavoro per aderire al Programma FlxO YEI "Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro" finalizzato a sviluppare nuove attività e obiettivi legati al consolidamento dei servizi di placement e all'attuazione della Garanzia Giovani.

Tale programma, che si svilupperà nel corso del 2016, prevede un'azione sinergica con la Regione Toscana per potenziare le attività di orientamento specialistico, di accompagnamento al lavoro e di avvio a tirocinio dei NEET laureati.

Tirocini e alto apprendistato

L'Università di Pisa promuove lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari per favorire una conoscenza diretta del mondo del lavoro. I tirocini curriculari sono gestiti dalle strutture didattiche dei dipartimenti e sono disciplinati dalla normativa interna (regolamenti universitari), nel rispetto della normativa nazionale di riferimento. I tirocini extracurriculari (diretti ai neolaureati entro 12 mesi) sono gestiti dalla Direzione Didattica e Servizi agli Studenti "Formazione insegnanti, tirocini e apprendistato" che cura la stipula delle convenzioni con le aziende e gli enti ospitanti e i progetti formativi. L'Ateneo gestisce i tirocini (curriculari e non) attraverso il portale <http://tirocini.adm.unipi.it> che permette alle aziende di sottoporre proposte di convenzione per ospitare tirocinanti e agli studenti e neolaureati di candidarsi direttamente alle proposte pubblicate. La stessa Direzione gestisce i contratti di apprendistato per l'alta formazione e la ricerca per quanto riguarda gli accordi/convenzioni tra ateneo e azienda ospitante e i relativi contratti di lavoro.