





Libera Università di Lingue e Comunicazione
International University of Languages and Media

**Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza
Marketing, consumi e comunicazione
Televisione, cinema e new media
Strategic Communication
Arti, patrimoni e mercati**

Il corso
Biblioteca
Iscrizioni
Didattica
Politica per la qualità
Ricerca
Mondo IULM

Hospitality and Tourism Management

→ sei in:
**Corsi di Laurea Magistrale 2017/18 /
 Arti, patrimoni e mercati /
 Didattica**

Piano degli studi
 Esperienze professionalizzanti
 Tesi di laurea

↓ MyIULM

Persone
 Strutture
 Visita IULM
 Mappa
 Cerca nel sito
 International

→ **Contenuti correlati**
 Calendario didattico 2016/2017

→ **Contatti**

Segreteria Studenti
 segreteria.magistrali@iulm.it
 Tel 02/891412669 negli orari
 9.30/12.30 14.30/17.00

Orari di apertura sportelli: dal lunedì al venerdì con orario continuato dalle ore 9.00 alle ore 17.00

→ **Rete IULM**

LAB Iulm



Corso di Laurea Magistrale in
**Arti,
 patrimoni e mercati**

Piano degli studi

Complessivamente dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile utilizzare quelle suggerite o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale. Per la compilazione del piano degli studi puoi chiedere il supporto della Segreteria Studenti.



I materiali didattici da scaricare online ed eventuali esiti di prove intermedie saranno disponibili sulla Community IULM all'indirizzo <http://www.community.iulm.it>. La password di accesso e altre informazioni relative al singolo corso saranno comunicate dal Docente una volta iniziati i corsi.

PIANO DEGLI STUDI A.A 2017/2018 ATTIVITA' FORMATIVE VINCOLATE

I ANNO

DISCIPLINE E CFU

Metodologia dell'attribuzione e del riconoscimento delle opere d'arte - 6

Storia e critica dell'arte contemporanea - 6

Forme di comunicazione dell'arte - 6

Arte e web

Produzione di documentari di archeologia

Economia per la creatività - 9

Economia della cultura e dell'arte

Economia delle imprese culturali

Start Up per l'arte

Le professioni dell'arte - 12

Teorie e forme del mercato dell'arte

Strategie delle fondazioni

Strategie delle case d'asta

Strategie delle gallerie

Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa - 6

Filosofia dell'arte - 6

Metodologia dello storytelling - 6

II ANNO

DISCIPLINE E CFU

Teorie e pratiche degli eventi artistici e culturali - 15

Curatele delle mostre d'arte

Curatele degli eventi di moda e di design

Metodologia dell'allestimento

Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale - 12

(presso Triennale di Milano)

Il sistema dei musei - 12

Cultura e gestione dei musei

Comunicazione dei musei d'impresa

Attività formative a scelta - 12

Prova finale - 12

ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA

DISCIPLINE E CFU

Forme di archiviazione dell'arte - 6

Big Data e intelligenza artificiale - 6

Filosofia delle immagini - 6

Comunicazione digitale per le arti - 6

Behavioral Economics - 6

Gestione delle imprese e delle organizzazioni culturali - 6

Philosophy and Art - 6

Arti e patrimonio culturale - 6

Diritto d'autore - 6

Università

Storia e missione
 IULM in sintesi
 Organizzazione
 Statuto e Regolamenti
 Profilo di Committente
 Sedi
 Campus
 Facoltà
 Dipartimenti
 Docenti e collaboratori
 Relazioni Internazionali
 Edizioni Università IULM
 Innovation LAB
 Partnership
 Partecipazioni istituzionali
 Riconoscimenti

Studiare alla IULM

Corsi di Laurea Triennale
 2017/18
 Corsi di Laurea Magistrale
 2017/18
 Risorse per gli studenti iscritti
 Master
 Dottorati di Ricerca
 Orientamento
 Iscrizioni
 Calendario Didattico
 Vivere alla IULM

Risorse e servizi

Biblioteca
 Diritto allo studio
 Servizi allo Studente
 Stage
 Placement
 Mobilità Internazionale
 Centri di ricerca e laboratori
 Servizi di Supporto
 Rappresentanza Studentesca
 Associazioni Studentesche
 Tempo libero

Ricerca

Progetti di ricerca
 Fondazione IULM
 Alta Formazione
 Cattedra UNESCO

Homepage

Persone
 Strutture
 Visita IULM
 Mappa
 Cerca nel sito
 International

