



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE ECONOMICHE
L-33 Classe delle Lauree in Scienze Economiche

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

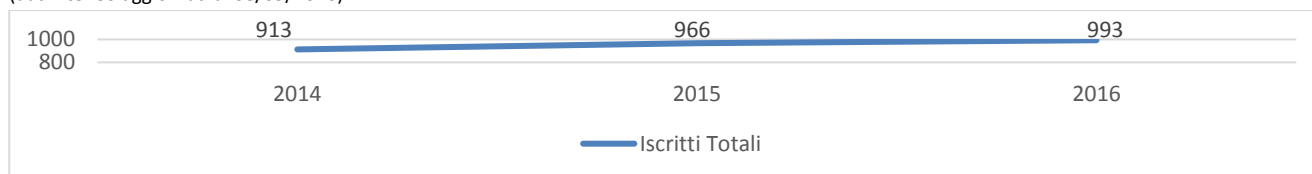
I dati si riferiscono ai soli corsi offerti al nuovo ordinamento (DM 270/2004)

Anno di Prima Attivazione	Nuovo Ordinamento (DM 270/2004)	Anni in Offerta Formativa (2017/18)
2004/2005	2008/2009	14

1. Attrattività del Corso di studio

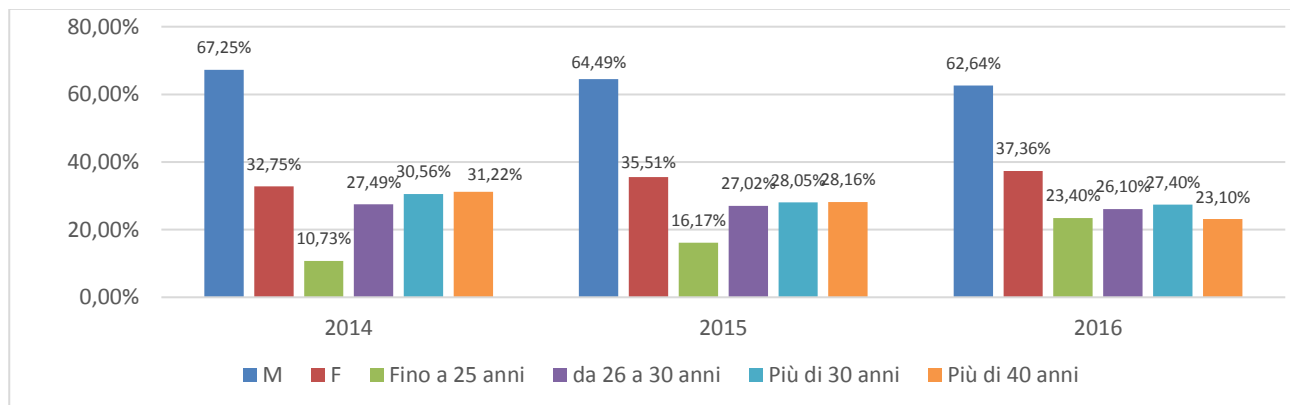
Relativamente all'ultimo triennio (2014 2015 2016) i dati sull'efficienza del percorso formativo evidenziano un buon andamento delle iscrizioni ed un trend in costante crescita. Da sottolineare, come meglio illustrato in seguito, la capacità registrata dal corso di attrarre con costanza una fascia di popolazione giovanile sempre più ampia, indice di un'offerta in grado di soddisfare le aspettative di una popolazione studentesca sempre più complessa e differenziata.

(dati Ateneo aggiornati al 08/09/2016)



2. Caratteristiche degli studenti in ingresso

Permane il profilo caratteristico degli studenti del corso, rappresentato per la maggior parte da una popolazione adulta, di genere maschile, che si colloca nell'arco del triennio sulla fascia degli over-30. Tuttavia la popolazione under-30 cresce ad un ritmo costante assestandosi nel 2016 sul 49,50% degli iscritti totali. Di particolare interesse la fascia anagrafica fino ai 25 anni che passa dal 10,73% del 2014 al 23,40% del 2016. La provenienza geografica è rappresentativa di tutte le Regioni, con la percentuale maggiore per la Regione Lazio (23,46%) seguita dalla Lombardia (16,38%) dalla Campania (8,70%) e dal Veneto (7,48%).



3. Esiti didattici

Il CdS non registra tassi significativi di abbandono (per passaggi, trasferimenti, rinunce) e l'andamento delle carriere è alquanto regolare. Nella tabella seguente si evidenziano i dati relativi ai laureati 2016/17 (DATI Ateneo)

classe	Laureati 2016/17	% Laureati sul totale Laureati triennali della Facoltà	% Laureati sul totale Laureati triennali di Ateneo
L33	119	100%	16,37%