

SUA-CDS 2018 – Sezione Qualità, Quadro B7
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STORIA DELL'ARTE (LM-89)

Relazione sugli esiti della valutazione dell'esperienza universitaria da parte degli studenti che concludono gli studi – Profilo dei Laureati 2017: LM in Storia dell'Arte

Dagli ultimi dati forniti da “AlmaLaurea” i laureati del corso LM89 dell'Università del Salento risultano in larga maggioranza di sesso femminile, di età media tra i 29 e i 30 anni e provenienti per metà dai licei e per metà dagli istituti tecnici. Tra gli iscritti in anni recenti, il 33,3% si è laureato in corso e il 66,7 nel primo anno fuori corso. Nessuno di loro ha compiuto studi all'estero e il 33,3% ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi. Il 100% degli iscritti in tempi recenti dichiara di avere una conoscenza “almeno buona” dell'inglese scritto, un dato in crescita rispetto al passato, ma sul quale mancano riscontri oggettivi.

Il grado di soddisfazione espresso per il corso di studi magistrale in Storia dell'Arte corrisponde alla risposta “decisamente sì” per il 77,8 degli iscritti in anni meno recenti e per il 100% degli iscritti in anni recenti. Di questi ultimi, il 66,7% si riscriverebbe allo stesso corso.

Sulle prospettive di lavoro, l'83% è orientato verso la ricerca di impiego nel settore pubblico, il 50% nel settore privato; solo il 50% si dichiara disponibile a cercare lavoro fuori dall'Italia meridionale.

In sintesi, i dati descrivono un quadro complessivo di buona salute del corso di laurea e di gradimento da parte dei suoi laureati, anche se il suo bacino di utenza è piuttosto ristretto al territorio salentino e le prospettive di inserimento lavorativo dei suoi laureati sono ancora legate ai settori tradizionali dell'impiego pubblico con una preferenza netta per la ricerca di occupazione nel territorio di residenza.

Nel solco della politica già intrapresa da questo corso di laurea, si aumenteranno le occasioni di incontro e confronto con portatori di interesse del mondo delle imprese, della comunicazione e del turismo e si incentiveranno tutte le iniziative volte alla conoscenza di realtà lavorative nel settore pubblico e privato nel resto d'Italia e d'Europa.

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=LS&ateneo=70012&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70012&classe=11095&postcorso=0750107309000001&isstella=0&areageografica=tutti@ione=tutti&dimensione=tutti&aggregacodizione=0&disaggregazione=presiui&LANG=it&CONFIG=profilo>