

<b>Università</b>	Università degli Studi di CATANIA
<b>Classe</b>	LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione della cultura e dello spettacolo <i>adeguamento di: Comunicazione della cultura e dello spettacolo (1304345)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication of culture and entertainment
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	
<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	15/05/2012
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	23/05/2012
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	12/01/2012
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	17/02/2012
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	13/11/2009 -
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	27/01/2009
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	www.flett.unict.it
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze Umanistiche
<b>EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	LETTERE e FILOSOFIA
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva ed essere in grado di applicarle criticamente, anche in una prospettiva di genere, nella progettazione e creazione di opere;
- avere avanzate abilità nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche;
- essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono, con funzioni di elevata responsabilità, nelle istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo delle arti figurative, della comunicazione e dello spettacolo. Potranno inoltre svolgere libera attività professionale nell'ambito dei settori sopra indicati, nonché in quello della comunicazione radio-televisiva e multimediale, oltre ad attività specialistiche e di ricerca nel settore di competenza.

Gli atenei organizzano, in accordo con enti pubblici e privati, stages e tirocini.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il corso è stato attivato per la prima volta nell'AA 2010-11. Nell'AA 2011-12 ci sono 93 studenti iscritti al primo anno e in totale risultano 133 iscritti.

Il Nucleo preso atto che le modifiche proposte riguardano il cambio di denominazione del corso, l'inserimento di nuovi SSD e modifiche nel numero di CFU e che le stesse non mutano la congruenza tra gli obiettivi formativi e l'offerta didattica proposta, esprime parere favorevole.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Si sono consultati i responsabili della comunicazione di enti pubblici e della pubblica amministrazione, i funzionari di Confindustria e Confcommercio della provincia di Catania, i rappresentanti dell' Ordine dei Giornalisti, dirigenti aziendali attivi nella realtà territoriale e agenzie private operanti nel campo della comunicazione, organizzazione eventi, marketing e pubblicità. Si sono inoltre stipulati accordi con le realtà culturali pubbliche, con le biblioteche e con le più accreditate associazioni culturali private nonché esperti del mondo dello spettacolo appartenenti alle strutture del Teatro Stabile di Catania. Si sono così acquisiti elementi conoscitivi utili a stabilire un costante e più razionale interscambio tra il Corso di Laurea e il mondo del lavoro, tenendo conto nell'articolazione del percorso formativo delle richieste provenienti dal mercato. Sono stati illustrati scopi e obiettivi della trasformazione del Corso di Laurea, che hanno ricevuto un significativo apprezzamento.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Laurea magistrale in Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale LM-65 si propone di fornire conoscenze generali teorico-metodologiche nei campi dell'arte e dello spettacolo intesi sia dal punto di vista culturale che dal punto di vista produttivo e di mercato; competenze di base indispensabili per la gestione degli eventi artistici, per l'analisi dei fabbisogni culturali, per la progettazione di contenuti nei settori dell'editoria specializzata sul tema dell'arte e delle imprese di comunicazione audiovisiva, multimediale e interattiva. Le competenze relative allo spettacolo inteso come fenomeno culturale e settore di studio sono finalizzate allo svolgimento delle corrispondenti attività professionali specifiche presso la Pubblica Amministrazione, le imprese e le agenzie legate alla progettazione, produzione e analisi degli eventi culturali (uffici stampa, uffici di relazione col pubblico). Il percorso formativo biennale prepara i laureati magistrali all'esercizio di professioni nelle quali è richiesta la competenza in discipline dello spettacolo e della comunicazione multimediale: ad es. il giornalismo di settore, i sistemi editoriali specializzati, la comunicazione pubblica di enti dello Stato preposti alla salvaguardia del patrimonio artistico culturale.

Accanto al possesso di conoscenze approfondite e specialistiche, i laureati possiedono l'abilità di trasferire le competenze acquisite nei diversi settori del mondo del lavoro.

Il corso di studio organizza, in funzione del conseguimento dei suddetti obiettivi:

- lezioni frontali e seminari;
- laboratori ed esercitazioni;

- stages e tirocini presso enti pubblici e privati.

In relazione ai docenti e alle strutture disponibili, l'utenza sostenibile è individuata nella numerosità massima prevista dalla classe LM 65 (120) in base alle linee guida fissate dal DM 544 del 31 Luglio 2007, All. B.

Il requisito quantitativo di docenza (8 docenti contati una sola volta) è rispettato.

Il requisito qualitativo degli insegnamenti (copertura di 60 CFU con docenti di ruolo dell'Ateneo contati non più di due volte) è rispettato.

Il requisito qualitativo dei settori (copertura di almeno il 70% dei SSD di Base e Caratterizzanti con docenti del SSD, contati una sola volta nei corsi di secondo livello) è rispettato.

## **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).**

### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

I laureati del Corso di Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale possiedono:

- specializzate conoscenze della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico negli enti pubblici, in aziende private e del non profit;

- mature conoscenze e capacità di comprensione dei diversi settori della comunicazione;

- sicure conoscenze della produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e nei differenti ambiti culturali ed editoriali.

Si utilizzano strumenti didattici aggiornati (libri di testo, edizioni critiche, monografie, articoli scientifici, contributi specialistici) e adeguati agli standard più elevati della ricerca negli ambiti umanistici, con ricorso costante alle fonti letterarie e materiali.

Si prevedono lezioni frontali e laboratori, e inoltre seminari di approfondimento dedicati ad alcuni temi di avanguardia in riferimento all'ambito di studi prescelto.

La qualità del livello raggiunto è valutata con prove scritte in itinere facoltative e esami, e verificata a conclusione del percorso di studi, tramite la stesura dell'elaborato finale, secondo criteri e modalità definiti dal consiglio del Corso di Laurea.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

I laureati del Corso di Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale sono capaci di:

- analizzare gli aspetti specifici dei diversi sistemi comunicativi e le diverse forme espressive artistiche e dello spettacolo (cinema, musica e teatro).

- ideare e realizzare progetti comunicativi multimediali;

- svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi, della pubblicità e dei consumi;

- applicare le conoscenze sviluppate per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;

Le predette capacità saranno valutate attraverso prove in itinere facoltative, e soprattutto negli esami di profitto distribuiti lungo le sessioni previste nel corso dell'anno accademico.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

I laureati del Corso di Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale possiedono:

- autonomia di giudizio per integrare le conoscenze e gestire la complessità e le criticità, nonché capacità di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze;

- autonomia e piena consapevolezza delle connessioni esistenti tra la formazione culturale acquisita e lo sviluppo di un maturo impegno etico e personale;

- autonomia per organizzare e classificare problemi e informazioni complesse in modo coerente.

L'acquisita autonomia di giudizio è fatta oggetto di peculiare valutazione nell'ambito della prova finale.

### **Abilità comunicative (communication skills)**

I laureati del Corso di Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale possiedono:

- abilità di comunicare oralmente e per iscritto, con efficacia e appropriatezza, sia ad un pubblico di esperti che generale, utilizzando i registri adeguati ad ogni fruitore;

- abilità nell'ambito di altra lingua dell'Unione Europea per rivolgersi anche a un pubblico alloglotto;

- abilità nell'uso delle tecnologie e delle risorse comunicative attuali, al fine di illustrare problemi e prospettare soluzioni negli svariati contesti in cui esplicano la loro attività.

Le abilità comunicative vengono verificate attraverso gli esami di profitto distribuiti lungo le sessioni previste nel corso dell'anno accademico.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

I laureati del Corso di Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale possiedono:

- capacità di utilizzare i principali strumenti informatici e telematici negli ambiti di pertinenza del corso di laurea;

- specializzata capacità di contestualizzare un testo letterario, artistico, cinematografico, musicale, teatrale, multimediale;

- capacità di apprendimento e applicazione della transcodificazione nei vari ambiti espressivi;

- capacità di leggere, comprendere e acquisire i testi teorici fondamentali sul linguaggio, sul segno e la comunicazione.

L'acquisita capacità di apprendimento è fatta oggetto di peculiare valutazione nell'ambito della prova finale.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

#### **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è riservato ai laureati triennali purché in possesso dei requisiti di seguito indicati:

• 6 CFU nel SSD L-ART/05 Discipline dello spettacolo

• 6 CFU nel SSD L-ART/06 Cinema, fotografia, televisione

• 6 CFU nel SSD L-ART/07 Musicologia e storia della musica

• 24 CFU complessivi nei SSD L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate, L-LIN/01 Glottologia e linguistica, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana.

• 12 CFU complessivi nei SSD M-STO/01 Storia medievale, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

• Capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Il regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale definisce le modalità di verifica dei requisiti d'accesso e dell'adeguatezza della preparazione personale; i requisiti richiesti devono essere posseduti prima di tale verifica.

### **Caratteristiche della prova finale**

#### **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

Il conseguimento della Laurea magistrale LM-65 Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale prevede il superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione pubblica, di fronte ad una commissione di docenti, di un elaborato che il laureando avrà avuto modo di redigere, sotto la guida di un docente, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari previsti nell'offerta formativa del Corso di Laurea e nel quale il candidato abbia conseguito Crediti Formativi Universitari.

Per essere ammesso alla prova finale, che comporta l'acquisizione di 24 CFU, lo studente deve aver conseguito 96 CFU.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono fissate dal Regolamento del Corso di Laurea, in applicazione di quanto stabilito dal Consiglio di Facoltà.

**Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**  
**(Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)**

I laureati magistrali in Scienze dello spettacolo e comunicazione multimediale possono mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nelle attività all'interno del sistema della comunicazione; nell'interpretazione, valorizzazione e sperimentazione di attività del mondo dello spettacolo, con risorse impiegabili presso enti pubblici e privati di produzione o di programmazione teatrale, radiotelevisiva, musicale e cinematografica.

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

- Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.**

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica	18	18	-
Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica	18	18	-
Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	M-STO/02 Storia moderna M-STO/04 Storia contemporanea SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	21	21	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

**Totale Attività Caratterizzanti**

57 - 57

**Attività affini**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	15	15	<b>12</b>

**Totale Attività Affini**

15 - 15

## Altre attività

<b>ambito disciplinare</b>		<b>CFU min</b>	<b>CFU max</b>
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		48 - 48	

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	120 - 120

## Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : L-ART/05 , L-ART/06 , L-ART/07 , L-FIL-LET/12 , SPS/08 )**

Nella prospettiva che ha guidato la progettazione del percorso formativo si sono individuati come settori di base e caratterizzanti quelli di ambito sociologico, linguistico, storico e storico-artistico. Rispetto a tale caratterizzazione, si sono inseriti anche fra le attività affini e integrative i settori: SPS/08, L-ART/05,L-ART/06, L-ART/07, già presenti fra quelli caratterizzanti, per rafforzare le competenze nel campo della comunicazione e gestione dei testi artistici, cinematografici, musicali e teatrali.

## Note relative alle altre attività

## Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 17/04/2012