



A photograph showing a classroom or computer lab. Several students are seated at desks, working on computers. In the foreground, a student in a dark jacket with white stripes on the sleeves is seen from behind, typing on a keyboard. Other students are visible in the background, some looking at their screens and others looking towards the front of the room. A teacher or instructor is standing at the front, facing the students. The room has large windows and a blue wall with a whiteboard or screen displaying some text.

Sapere. Decidere.



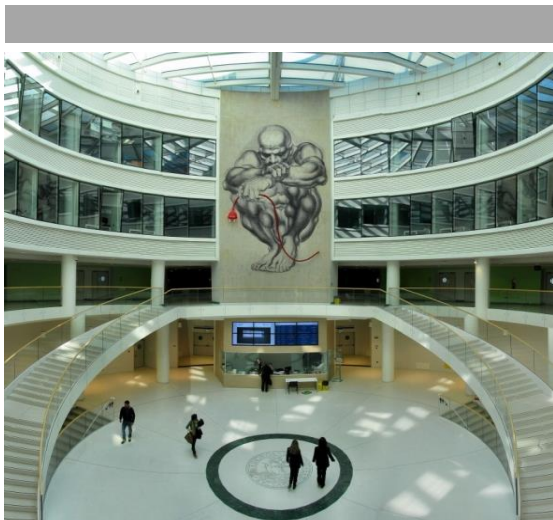
ESt Dipartimento di
Economia e Statistica
Cognetti de Martiis

ESt Dipartimento di
Economia e Statistica
Cognetti de Martiis



Conoscenza e lavoro,
nonsoloesami





Perché CLEST

Unico in Italia, il corso di Laurea in Economia e Statistica si propone di formare studenti che sappiano interpretare la **complessità** delle **relazioni sociali ed economiche** utilizzando **analisi teorica e analisi statistica dei dati**.

Il corso risponde alla **crescente domanda** di **figure professionali** di economisti, manager, analisti e consulenti che siano capaci di **gestire dati empirici**, resi disponibili in quantità via via maggiore dalle nuove tecnologie dell'informazione, e utilizzarli per studiare e formulare le **scelte strategiche** delle imprese e in generale delle organizzazioni.

Elemento qualificante del progetto didattico, fortemente **interdisciplinare**, è l'utilizzo di **laboratori**, per tradurre in esercizi applicativi quanto appreso sul piano teorico.

Sapere. Decidere.



Oltre CLEST

Il laureato **CLEST** può proseguire gli studi scegliendo un corso di **laurea magistrale** dell'Università di Torino, e in particolare «**Cooperazione, Sviluppo ed Innovazione** nell'Economia Globale»; «Economia dell'**Ambiente**, della **Cultura** e del Territorio»; la laurea binazionale «**Economic Policies in the Age of Globalization**»; «**Scienze Statistiche, Economiche e Manageriali**».

La solida formazione del laureato **CLEST** consente di accedere direttamente al mercato del **lavoro**, nazionale e internazionale, offrendo servizi negli ambiti della **consulenza aziendale**; dell'analisi e gestione del **rischio**; della gestione del **personale**, delle scelte strategiche, e delle **relazioni** con i clienti. Il laureato **CLEST** potrà inoltre accedere al mondo delle **amministrazioni pubbliche**, e proporsi per tutti i settori (sistemi informativi, **data journalism**, e così via) che richiedono **competenze** statistiche e analitiche.



Dipartimento di Economia e Statistica
«Cognetti de Martiis», Università di Torino

Corsi per tutti

Nei primi due anni di corso, gli studenti seguiranno corsi di **avviamento all'economia** (economia politica, teoria dei mercati, bilancio e analisi finanziaria, analisi economica aggregata) e corsi di introduzione all'**analisi statistica dei dati e delle decisioni** (matematica per le scienze sociali, analisi dei dati e probabilità, statistica economica). Nel terzo anno, gli studenti potranno specializzarsi nello studio delle **scelte strategiche** di economia pubblica e di impresa, o in quello dei **metodi e modelli statistici** per le scienze economiche.

Percorso economico

Lo studente imparerà a utilizzare dati e modelli per analizzare e compiere decisioni strategiche a ogni livello nelle **istituzioni pubbliche** e nelle **imprese**. L'indirizzo offre corsi di economia e storia, di economia del lavoro, dell'impresa, dei **beni e delle attività culturali**, dell'**ambiente** e del **territorio**, dello **sviluppo** e della **globalizzazione**.

Percorso statistico

Lo studente imparerà ad analizzare e interpretare grandi moli di dati al fine di estrarne ed elaborare **informazioni**. I corsi dell'indirizzo privilegiano l'analisi delle **scelte** in condizioni di incertezza, l'utilizzo di **metodi e modelli statistici** di analisi economica, lo studio delle tecniche del **datamining** e della gestione dei **database**.

I laboratori

Nei diversi laboratori **CLEST**, gli studenti impareranno a compiere **ricerche** scientifiche, ad analizzare e interpretare **dati reali**, e a formulare business plans per **progetti imprenditoriali**. Approfondiranno inoltre temi di attualità quali **start-up**, **eco-innovation**, e **open data**, e impareranno le tecniche del **data journalism**.

Sapere. Decidere.

