



SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

laurea triennale a.a. 2020/21

Classe del corso: L-20
Durata: 3 anni
Accesso: programmato, con superamento di un test d'ammissione
Immatricolazioni disponibili: 250
Esami: 19 più crediti a scelta

Curricula: 3 - comunicazione pubblica e d'impresa; media e culture; cinema e televisione
Frequenza: non obbligatoria, a esclusione delle attività di laboratorio e di stage
Sede: Napoli - corso Vittorio Emanuele 292

OBIETTIVI FORMATIVI

La comunicazione è un processo attraverso il quale individui e comunità si mettono in relazione e condividono saperi, azioni, cultura. Lo studente impara a gestire con consapevolezza i processi comunicativi a tutti i livelli, integrando l'apprendimento dei fondamenti teorici dei vari linguaggi con lo sviluppo di capacità di analisi critica dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi nonché di capacità operative nella produzione e nella gestione dei *media*.

I tre *curricula* sono finalizzati alla creazione di figure professionali capaci di:

interpretare le esigenze del mercato e attuare politiche di *marketing* e di comunicazione adeguate;

operare nel settore della produzione culturale, avendo sviluppato anche competenze nell'analisi dei linguaggi giornalistici;

analizzare e utilizzare linguaggi, immagini e modelli narrativi propri del cinema e della televisione.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati possono svolgere attività di:

comunicazione e relazione con il pubblico o con terzi, presso enti pubblici, istituzioni internazionali, aziende private di beni e servizi, società multinazionali;

ricerca, redazione e organizzazione dei contenuti per editori e agenzie pubblicitarie;

comunicazione multimediale, della produzione radio-televisiva, dei linguaggi pubblicitari e del web;

produzione documentaristica, anche presso istituti di rappresentanza all'estero e presso organizzazioni non governative.

I laureati potranno accedere all'esercizio della professione giornalistica dopo aver frequentato un Master o una Scuola di specializzazione e superando il previsto esame di idoneità.

REQUISITI E MODALITÀ DI ACCESSO

Per iscriversi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore e aver superato una prova di ammissione.

La graduatoria verrà formulata esclusivamente sulla base dei risultati a un test, composto da 40 quesiti a scelta multipla, da risolvere in 40 minuti, che vertono su argomenti di lingua italiana/ragionamento logico-verbale, ragionamento logico-matematico, lingua inglese e *mass-media* e comunicazione.

Per tutte le informazioni, consultare il bando pubblicato su www.unisob.na.it

Una simulazione del test è disponibile su www.unisob.na.it/sot

Gli studenti già in possesso di un titolo universitario o che intendono trasferirsi da altro Ateneo possono rivolgersi al tutor del Corso per una valutazione del proprio piano di studi (vedi box sul retro).

PER ISCRIVERSI

La domanda di ammissione al test d'ingresso si compila online su www.unisob.na.it

Sono previste tre sessioni di selezione:

- primaverile - prenotazioni **dal 1 febbraio al 26 aprile 2020**; test **29 e 30 aprile 2020**;
- estiva - prenotazioni **dal 13 maggio al 14 luglio 2020**; test **20 e 21 luglio 2020**;
- autunnale - prenotazioni **dal 24 luglio al 22 settembre 2020**; test **dal 7 al 23 settembre 2020**.

Save the date!

9 luglio 2020 - *Family Open Day*, per i ragazzi ancora alle prese con la scelta universitaria e per i loro genitori
29 settembre 2020 - *Giornata della Matricola*
22/26 febbraio 2021 - *Open Week*, settimana di orientamento di Ateneo

Lo sai che...

La didattica lascia largo spazio al *learning by doing*, attraverso laboratori formativi tenuti da docenti espressione del mondo delle professioni (Web 2.0, Marketing dello sport, Videogiornalismo, Ripresa e montaggio per il cinema, Il lavoro del pubblicitario, per citarne solo alcuni) e *stage* presso aziende, enti locali e nazionali.

La possibilità di inserire fra gli esami a scelta un insegnamento tenuto in lingua inglese da un *visiting professor* consente di mettere a confronto differenti metodi didattici e contribuisce al processo di internazionalizzazione.

Il Corso ha ricevuto la certificazione dalla Ferpi, Federazione dei professionisti che operano nelle relazioni Pubbliche, e da Assorel, che rappresenta le agenzie di comunicazione italiane.

A disposizione di ogni studente ci sono: la *Stanza virtuale*, una sezione riservata del sito web per ricevere informazioni sul proprio corso, scegliere le attività laboratoriali, prenotare gli esami, scaricare materiali didattici, chiedere l'assegnazione della tesi; un indirizzo di posta elettronica personale; punti di accesso Wi-Fi nelle sale studio e nella biblioteca.

Tasse universitarie

La tassazione è articolata per classi di reddito familiare, definite sulla base dei dati della certificazione I.S.E.E. 2021 modello Università - redditi 2019, ed è suddivisa in 6 fasce a partire, per le immatricolazioni, da € 1.971,21. Per definire la propria fascia di contribuzione: www.unisob.na.it/universita/normeadministrative/fasce.htm

Per chi si immatricula con voto di diploma pari a 100/100 (60/60) è prevista una riduzione di € 200,00 sull'ultima rata.

Il pagamento può essere rateizzato. Per quanti scelgono di pagare le tasse in un'unica soluzione è previsto uno sconto pari al 7,5% sull'importo complessivo.

Diritto allo studio

Le residenze gratuite e le borse di studio sono assegnate dall'ADISURC - Azienda per il Diritto allo Studio Universitario Regione Campania - in base al reddito e al merito come stabilito da legge regionale. Per informazioni su queste e altre opportunità, come il servizio di ristorazione, www.adisurcampania.it

Formazione dopo laurea

Il futuro non si ferma: l'UNISOB è il luogo giusto per crescere e formarsi anche dopo il conseguimento della laurea.

La laurea in Scienze della comunicazione è requisito di ammissione al Corso di laurea magistrale in

Comunicazione pubblica e d'impresa;
Scienze dello spettacolo e dei media. Linguaggi, Interpretazione e Visioni del Reale (LIVRE)

Presso l'UNISOB sono attivi Master in:
Giornalismo, che abilita a sostenere l'esame per l'iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti professionisti;

Cinema e Televisione, che si avvale delle sofisticate tecnologie in uso al Centro di produzione cinetelvisivo dell'UNISOB;

Radiofonia, in convenzione con Radio Capital e Radio Ω_0 , oltre che con RUnradio, la web-radio dell'Ateneo;

Comunicazione multimediale dell'enogastronomia, in convenzione con Gambero Rosso.

Inoltre, i servizi di formazione e di orientamento dopo-laurea del

curriculum

Comunicazione pubblica e d'impresa

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Piano di comunicazione d'impresa	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Comunicazione d'impresa	6
Comunicazione pubblica	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Metodologia della ricerca sociale	6
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	9
Sociologia dei processi culturali	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	6
un laboratorio a scelta tra Assessment center / Comportamento organizzativo	3
Bilancio di sostenibilità	
Web 2.0	
Totale CFU II anno	66

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia dell'impresa	6
Marketing	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	9
Web Marketing	6
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	51

curriculum

Media e culture

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Processi culturali e videoanalisi	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Antropologia dei simboli	6
Comunicazione e culture digitali	6
Diritto dell'informazione nel mondo globale	6
Inglese II	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia delle dottrine politiche	6
Storia e tecniche del giornalismo	9
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
Totale CFU II anno	66

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia dei media	9
Reportage	6
Cultura e identità	6
Topografie dello spazio sociale	6
Crediti a scelta	12
Stage	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	51

curriculum

Cinema e televisione

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Economia politica	6
Inglese I	9
Introduzione alle scienze giuridiche	9
Semiotica	9
Sociologia generale	9
Storia della globalizzazione	9
Teorie e tecniche dei media	9
Produzione degli immaginari	3
Totale CFU I anno	63

II ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Inglese II	6
New media e gestione dell'informazione	6
Sociologia dei processi culturali	9
Storia del cinema	9
Strategie e tecniche crossmediali	9
Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	6
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Web e nuove tecnologie	9
Attività laboratoriali	9
Totale CFU II anno	69

III ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Analisi del film e del prodotto televisivo	6
Cinematografia documentaria	6
Comunicazione e linguaggi musicali	6
Strategie di produzione crossmediale	6
Crediti a scelta	12
Stage ¹	6
Prova finale	6
Totale CFU III anno	48

CREDITI A SCELTA CONSIGLIATI DALL'ATENEO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Cinema ed enogastronomia	6
Cittadinanza europea	9
Comunicazione e culture digitali (corso avanzato)	6
Criminologia	6
Fare cinema	3
Gestione delle risorse umane	6
Gestione e marketing delle imprese editoriali	6
Lingua catalana	9
Lingua francese per la comunicazione	6
Spy investigation - cronista di nera	6
Storia dell'editoria	6
Storia delle istituzioni politiche	6
Storia delle mafie	6
Teoria del linguaggio politico	3
Teorie e tecniche di branding e communication management	6
Urbs e civitas	3
Visiting professor	6

grafica e stampa a cura del Centro Stampa di Ateneo - aggiornato al 7/7/2020

Tutor di riferimento

Tutoraggio scritti, passaggi, trasferimenti e secondi titoli
dott. **Igor Scognamiglio**
tutor.comunicazione@unisob.na.it
Tutoraggio stage
prof.ssa **Maria D'Ambrosio**
maria.dambrosio@unisob.na.it

Orientamento per chi deve scegliere
SOT SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
E TUTORATO DI ATENEO
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
lun/ven 9.00/13.00 e 14.00/17.00
t 081 2522350/482
www.unisob.na.it/sot
orientamento@unisob.na.it

Sportello studenti per chi è già iscritto
corso Vittorio Emanuele 292 II piano
80135 Napoli
lun/gio 9.30/12.30
mar anche 15.00/16.30
t 081 2522312
www.unisob.na.it/universita/facolta/formazione/uffici.htm
cds.studentiformazione@unisob.na.it

Segreteria studenti
corso Vittorio Emanuele 292 piano terra
80135 Napoli
lun/ven 9.00/12.00
mar e gio anche 15.00/16.30
t 081 2522319
www.unisob.na.it/universita/normeammnistrative
segreteria.studenti@unisob.na.it



Inquadra e scansiona il QR code
e accedi ai contenuti web sul Corso

Note

Le attività in corsivo non prevedono una valutazione in trentesimi

¹ Gli studenti del curriculum Cinema e televisione possono sostituire lo stage con il laboratorio Making crossmedia experience