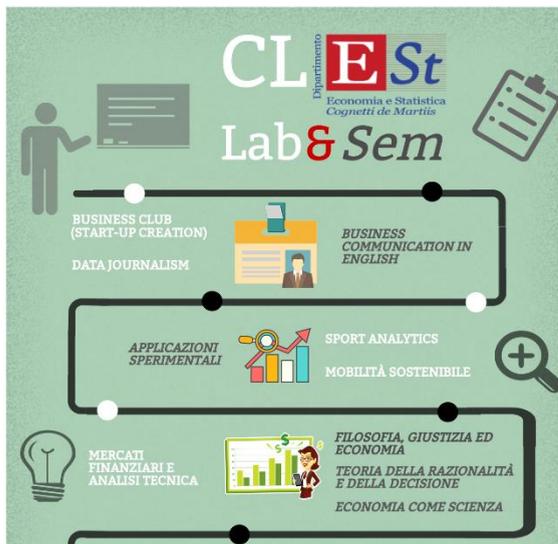
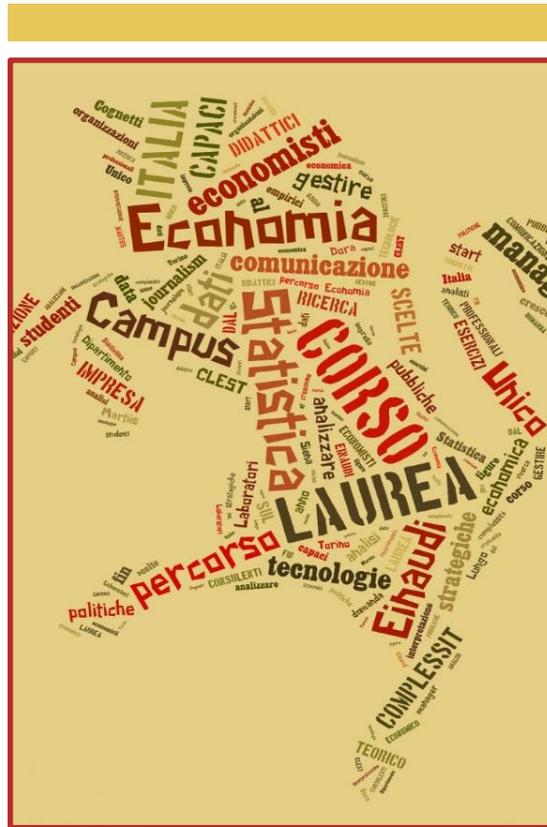




L'utilizzo continuo dei laboratori, le attività extra-accademiche, la modernità del Campus Luigi Einaudi e delle sue infrastrutture, l'attualità dell'offerta didattica e delle competenze professionali rendono **CLEST** un corso di laurea unico in Italia.



Sapere. Decidere.



Lungo Dora Siena 100, 10153 Torino



clest.unito



orientamento.est@unito.it



www.clest.unito.it

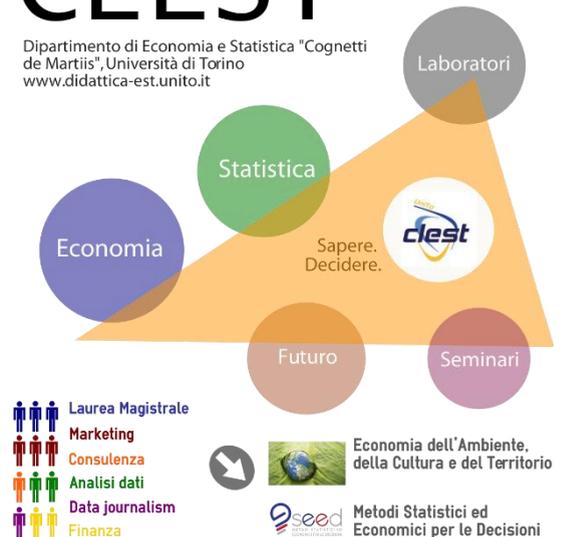
www.didattica-est.unito.it

Conoscenza e lavoro,
nonsolo esami

Corso di Laurea in ECONOMIA E STATISTICA PER LE ORGANIZZAZIONI

CLEST

Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis", Università di Torino
www.didattica-est.unito.it



L'Università per le
professioni del futuro

Campus Luigi Einaudi
Lungo Dora Siena 100/A
10153 - Torino

www.clest.unito.it
clest.unito



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Perché CLEST

Unico in Italia, il corso di Laurea in Economia e Statistica si propone di formare studentesse e studenti che sappiano interpretare la **complessità delle relazioni sociali ed economiche** utilizzando **analisi teorica e analisi statistica dei dati**.

Il corso risponde alla **crescente domanda di figure professionali** di economisti, manager, analisti e consulenti che siano capaci di **gestire dati empirici**, resi disponibili in quantità via via maggiore dalle nuove tecnologie dell'informazione, e utilizzarli per studiare e formulare le **scelte strategiche** delle imprese e in generale delle organizzazioni.

Elemento qualificante del progetto didattico, fortemente **interdisciplinare**, è l'utilizzo di **laboratori pratici interattivi**, per tradurre in esercizi applicativi quanto appreso sul piano teorico.

Sapere. Decidere.



Oltre CLEST

Laureate e laureati **CLEST** possono proseguire gli studi scegliendo un corso di **laurea magistrale** dell'Università di Torino, e in particolare «Metodi **Statistici** ed Economici per le Decisioni» (SEED; www.ssem.unito.it), «Economia dell'**Ambiente**, della **Cultura** e del Territorio» (EACT; www.eact-unito.info).

La solida formazione delle laureate e dei laureati **CLEST** consente di accedere direttamente al mercato del **lavoro**, nazionale e internazionale, offrendo servizi negli ambiti della **consulenza aziendale**; dell'analisi e gestione del **rischio**; della gestione del **personale**, delle scelte strategiche, e delle **relazioni** con i clienti. Laureate e laureati **CLEST** potranno inoltre accedere al mondo delle **amministrazioni pubbliche**, e proporsi per tutti i settori (**finanza**, sistemi informativi, **data analysis**) che richiedono **competenze** statistiche e analitiche.



Dipartimento di Economia e Statistica
«Cognetti de Martiis», Università di Torino

Corsi per tutti

Nei primi due anni di corso, studentesse e studenti seguiranno corsi base di **economia** e corsi di introduzione all'**analisi statistica dei dati e delle decisioni**. Nel terzo anno, potranno specializzarsi nello studio delle **scelte strategiche** di economia pubblica e di impresa, o in quello dei **metodi e modelli statistici** per le scienze economiche.

Percorso economico

Studentesse e studenti **CLEST** impareranno a utilizzare dati e modelli per analizzare e prendere decisioni strategiche a ogni livello nelle **istituzioni pubbliche** e nelle **imprese**. L'indirizzo offre corsi di economia del lavoro, dell'impresa, dei **beni e delle attività culturali**, dell'**ambiente** e del **territorio**, dello **sviluppo** e della **globalizzazione**.

Percorso statistico

Studentesse e studenti impareranno ad analizzare e interpretare grandi moli di dati al fine di estrarne ed elaborare **informazioni**. I corsi dell'indirizzo privilegiano l'analisi delle **scelte** in condizioni di incertezza, l'utilizzo di **metodi e modelli statistici** di analisi economica, lo studio delle tecniche del **datamining** e della gestione dei **database**.

I laboratori

Nei diversi laboratori **CLEST**, studentesse e studenti impareranno a compiere **ricerche scientifiche**, ad analizzare e interpretare **dati reali**, e a formulare business plan per **progetti imprenditoriali**. Approfondiranno inoltre temi di attualità (**start-up**, **eco-innovation**, **open data**), e impareranno le tecniche del **data journalism** e della **Sport analytics**.

Sapere. Decidere.

