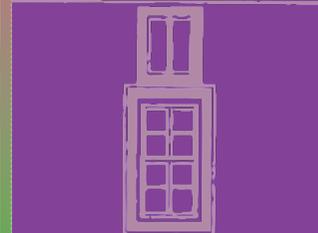
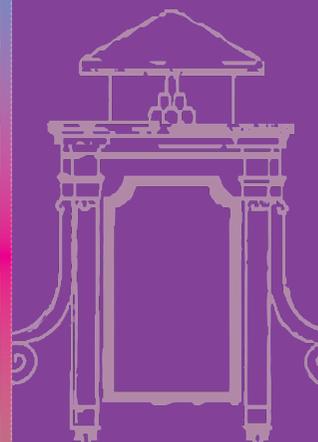


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
LINK CAMPUS UNIVERSITY

DIGITAL INNOVATION AND COMMUNICATION



LAUREA IN INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR DIGITAL COMMUNICATION LAUREA MAGISTRALE IN TECHNOLOGIES, CODES AND COMMUNICATIONS

DOVE STUDIERÒ CHI DIVENTERÒ

A Roma, in un magnifico complesso storico immerso in un grande parco vicino al Vaticano, il Casale di San Pio V. In aule da 25 studenti dove il rapporto con il docente è diretto: si impara e si lavora insieme.

Dove seguirai corsi intensivi di inglese che ti permetteranno di laurearti in questa lingua. Potrai inoltre completare il tuo percorso di studi presso una prestigiosa Università straniera.

COSA STUDIERÒ

Il Corso di Laurea in Innovative **Technologies for DigitCommunication** (Curriculum: **Digital Services Innovational**) forma esperti in comunicazione digitale che possano lavorare sia in Aziende Private che enti Pubblici. Il percorso si delinea dalle basi di informatica, alle Teorie della Comunicazione e Storia dei Media. Approfondirai i modelli tecnici rispetto ai Media di massa e affronterai i temi di natura economica e di Marketing; la formazione è integrata da insegnamenti giuridici e sociali focalizzati sulla comunicazione multimediale e interattiva.

Il Corso di Laurea Magistrale in **Technologies, Codes and Communication** (Curriculum: **Interaction Design**) ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di ideare ma soprattutto, realizzare, prodotti e contenuti, destinati al mondo della produzione di servizi e applicazioni digitali; oltre che alle industrie audiovisive e dell'editoria multimediale. Il percorso erogato in lingua inglese integra insegnamenti tecnico-specialistici (?) con riferimento ai processi sociologici e ai linguaggi dei media.

COME STUDIERÒ

- Prevediamo una metodologia didattica che unisce lezioni frontali e simulazioni in aula.
- Workshop e seminari tematici di approfondimento
- Partecipazione/Testimonianze di professionisti del settore, per garantire il confronto con le problematiche reali del mondo del lavoro

- Public Speaking Lab
- Web Writing and Digital Strategies Lab
- Thesis Lab
- Content Analysis Lab
- Attività di Coaching per migliorare le proprie performance personali e professionali
- Durante il secondo semestre del secondo anno di Magistrale è obbligatorio uno stage professionale presso aziende, enti o agenzie di comunicazione

LABORATORI

- **Digital Copywriting**
- **Digital Filmmaking and Video Production**
- **Social media**
- **Human Computer Interaction**
- **Serious Game e Gamification**
- Elementi di Comunicazione visuale
- Nuova imprenditorialità per l'industria creativa
- Installazioni multimediali
- Internet of Things (IoT)

Chi diventerò

- **Innovation Strategist**
- **User Experience Designer**
- **Social Media Manager**
- **Digital Marketing Specialist**
- **Interaction Designer**
- **Art Director**
- **Consulente della comunicazione digitale**
- **Esperto di Marketing per la promozione e distribuzione del prodotto videoludico**
- **Esperto comunicatore per le testate giornalistiche del settore videoludico**
- **Organizzatore di eventi promozionali e fiere dedicate.**

CONTATTI



Via del Casale di San Pio V, 44 - 00165 Roma Tel. +
39 06 94 80 22 85

email: orientamento@unilink.it

unilink.it